

Hankook Tire i wzrost zysku operacyjnego o 24,7% w skali roku

data aktualizacji: 2017.02.21



Firma Hankook Tire opublikowała dzisiaj swoje globalne wyniki finansowe za czwarty kwartał 2016 roku razem z wynikami skonsolidowanej sprzedaży, które osiągnęły poziom 1,61 biliona KRW (1,295 miliarda EUR) oraz zysk operacyjny rzędu 239,8 miliarda KRW (192,2 miliona EUR). Firma odnotowała przychód ze sprzedaży rzędu 6,62 biliona KRW (5,163 miliarda EUR) oraz zysk operacyjny wynoszący 1,10 biliona KRW (860,1 miliona EUR) w roku obrotowym 2016.

Hankook na wyposażeniu seryjnym

Osiągnięcia te firma Hankook zawdzięcza współpracy z wiodącymi producentami motoryzacyjnymi, którym stale dostarcza opony OE, stworzone w oparciu o najnowsze technologie i wyróżniające się wysoką jakością. Do wzrostu przyczyniły się także zwiększone wyniki sprzedaży w segmencie opon zapasowych (RE), a zwłaszcza w segmencie UHP, obejmującym sprzedaż opon zimowych na terenie Europy. Ponadto firmie Hankook Tire udało się zapewnić zrównoważony wzrost, poprzez zwiększenie sprzedaży opon OE na rynku chińskim.

W czwartym kwartale przychód ze sprzedaży opon UHP stanowił 33,5% całkowitego przychodu ze sprzedaży, o 0,7% więcej niż w tym samym okresie ubiegłego roku. W skali roku przychód ze sprzedaży opon UHP stanowił 34,5% całkowitego przychodu ze sprzedaży.

Dalsze plany rozwoju marki

Aby osiągnąć cel wyznaczony na ten rok - globalny przychód ze sprzedaży na poziomie 7,22 biliona KRW - oraz podnieść wartość marki, firma Hankook Tire planuje rozszerzenie sprzedaży w segmencie UHP i OE dla nowych modeli samochodów, wiodących producentów motoryzacyjnych. Co

więcej, firma zamierza wzmocnić swoją obecność na rynku globalnym poprzez dywersyfikację portfolio w segmencie OE oraz optymalizację wszystkich strategii dystrybucji regionalnej.

Jako marka światowej klasy, stosująca najnowsze technologie w oparciu o innowacyjną kulturę korporacyjną, Hankook Tire pragnie przyspieszyć rozwój działalności oraz umocnić swoją wiodącą pozycję w dziedzinie technologii poprzez stworzenie środowiska pracy, które sprzyja innowacji i kreatywności.

Źródło: