

Motortec Automechanica Madrid: 55 produktów aftermarket w konkursie

data aktualizacji: 2017.03.03



„The Innovation Gallery of Motortec Automechanica Madrid 2017” - tak dokładnie brzmi nazwa konkursu, którego finał odbędzie się 15 marca na targach. Do udziału w nim zgłosiło się 37 firm, które zaprezentowały w sumie 55 produktów innowacyjnych, nowoczesnych, udowadniających postęp technologiczny, ale (co najważniejsze) przeznaczonych w pełni na rynek „posprzedażowy”.

Organizatorzy targów chwalą się, że „Gallery...” to forma uznania wysiłków badawczych, innowacyjności i postępu technologicznego firm, które mocno pracują w sektorze części przeznaczonych na rynek niezależny. Na konkurs organizowany przez IFEMA zgłosiło się 37 firm z łącznie 55 produktami co stanowi podwojenie ilości względem poprzedniej edycji. Godne wzmianki jest również to, że projekty zostały przygotowane we wszystkich dziewięciu kategoriach „Gallery Awards”. Są to:

- szyby samochodowe
- nadwozie i lakiernictwo
- elementy elektryczne i elektroniczne
- akcesoria
- czyszczenie
- stacje serwisowe
- sprzęt i narzędzia warsztatowe
- sprzęt diagnostyczny i związane z tym rozwiązania
- innowacyjność w przemyśle pojazdów użytkowych
- usługi zarządzania i platformy szkoleniowe oraz informacyjne dla warsztatów.

To wszystko daje dość bogaty pogląd na wszelkie innowacyjności w tym sektorze, które

będą dostępne tak naprawdę dla wszystkich warsztatów i specjalistów.

Spośród wszystkich przedstawionych projektów, jury złożone z ekspertów i przedstawicieli uniwersytetów, centr technologicznych, konsultantów i dziennikarzy technicznych wyselekcjonują po trzech finalistów w każdej z kategorii. Kryteria, jakimi będą się sugerować to innowacyjność, design, zastosowanie a także wkład na rzecz efektywności energetycznej i ochrony środowiska.

Wszystkie propozycje zostaną wystawione w widocznym odcinku hali numer 7 podczas targów Motortec Automechanica Madrid. Laureatów poznamy 15 marca.

Źródło: