

Camso podnosi ceny swoich produktów do transportu wewnętrznego i budownictwa

data aktualizacji: 2017.03.09



Z powodu rosnących kosztów surowców z dniem 1 kwietnia 2017 r. firma Camso, dawniej Camoplast Solideal, podniesie średnio ceny wszystkich swoich produktów do transportu wewnętrznego i budownictwa o 8%.

Wzrost cen będzie dotyczyć wszystkich klientów rynku wtórnego na całym świecie, ale będzie zależeć od linii produktów i regionów.

Bradeen, Globalny Dyrektor Camso ds. Marki i Komunikacji powiedział:

„Ceny surowców znacznie wzrosły i spodziewane są kolejne podwyżki. W obliczu tej rzeczywistości, jesteśmy zmuszeni odzwierciedlić to w cenach naszych produktów”.

Pomimo tej podwyżki, Camso nieprzerwanie dąży do dostarczania najbardziej wydajnych i konkurencyjnych produktów, które spełniają specyficzne potrzeby w zakresie transportu dla branż budowlanego sprzętu kompaktowego i dla transportu wewnętrznego. Firma będzie nadal jak najlepiej służyć swoim dealerom i dystrybutorom poprzez zapewnianie im właściwych opon do wszystkich zastosowań, wymaganych przez ich klientów.

Źródło: