

248 wystawców z 25 krajów na Tyrexpo Asia i GarageXpo Asia 2017

data aktualizacji: 2017.03.31



W dniach 21-23 marca w Singapurze trwały połączone targi Tyrexpo Asia 2017 oraz GarageXpo Asia 2017. Halę EXPO odwiedziło prawie 4600 osób. W tym roku organizatorzy wprowadzili kilka nowości-wydarzeń jak seminaria, warsztaty techniczne czy strefa telematyki - wszystkie cieszyły się dużą popularnością.

Targi Tyrexpo Asia to jedno z trzech najważniejszych wydarzeń, jakie miały miejsce podczas Światowego Tygodnia Gumy. Podczas otwarcia Andrew Tan, dyrektor projektu, powiedział, że spodziewa się udziału blisko 5000 specjalistów branży oponiarskiej z całego regionu. Nie pomylił się.

O czym warto wspomnieć? W Strefie Telematyki prezentowano rozwiązania do śledzenia pojazdów i zarządzania flotą. Pan Bireswar Benerjee, konsultant ds. badań naukowych na Indyjskim Instytucie Technologii mówił o znacznej dynamizacji technologii dotyczącej się branży ogumienia, ekonomii i dbania o środowisko. Podczas Warsztatów Technicznych można było zobaczyć m.in. jak wyłaczarka gumowa i konstruktor bieżnika są przygotowywane do bieżnikowania opon. Te ostatnie były najchętniej okupowanymi stoiskami - odwiedzający targi chcieli naocznie przekonać się jak działają poszczególne narzędzia i jak stosuje się rozwiązania. Firma HLT zaprezentowała chociażby farby utwardzające - jej przedstawiciele opowiadali o zaletach utwardzania UV w celu przyspieszenia produkcji.

Panele dyskusyjne to punkt programu, na który odwiedzający liczyli najbardziej. Goście targów mogli się dowiedzieć chociażby o czynnikach napędzających zapotrzebowanie na opony w ciągu najbliższych 5 lat.

Światowy rynek opon osiągnął w 2016 roku obroty rzędu 275 miliardów dolarów, a prognoza na lata

2016-2019 zapowiada wzrost jeszcze o 12%. Docelowo w 2020 roku producenci będą „wypuszczać” ze swoich fabryk 2,5 miliarda sztuk. Rynki w Chinach, Indiach i innych z regionu Azja-Pacyfik będą ciągle się rozwijać i będą zwiększać zapotrzebowanie na opony samochodowe. To powinien być cel wszystkich producentów.

Ciekawostki? Rzecznik firmy Tech International przedstawił demonstrację dotyczącą naprawy opon za pomocą systemu Tech Uni-Seal Ultra Repair Units. Ma on zapewnić bezpieczne, proste i szybkie naprawy opon. Produkt posiada przewód ołowiowy i szarą, chemiczną gumę z poliwęglanu, która zapewnia maksymalną przyczepność i wzmocnienie, zarówno na obrzeżach jak i po wewnętrznej stronie opony.

Jakie ogólne wnioski można wyciągnąć z targów? Przede wszystkim rozwijają się azjatyckie marki opon. Wielu producentów szuka szans rozwoju, szuka możliwości dystrybucji swoich towarów na nowe rynki. Ważna jest również praca nad świadomością danej marki, pokazać klientom, że ich produkt wcale nie musi się wstydzić gdy staje w szranki z „gigantami”. Targi takie jak Tyrexpo Asia są świetnym „mostem” pomiędzy światem azjatyckim a europejskim.

Źródło: