

Heuver: opony MPT w branży rolniczej i nowa marka

data aktualizacji: 2017.04.12



Hurtownia opon Heuver - kompletny dostawca oraz czołowy gracz na europejskim rynku opon przemysłowych - dostrzega faktyczne zastosowanie dla nowej kategorii opon pośród opon przemysłowych i opon wykorzystywanych w rolnictwie. Na skutek przesunięcia się wymogów użytkowników z jednej strony oraz zwiększenia możliwości zastosowania opon z drugiej firma Heuver uznała, iż nadszedł czas na wprowadzenie kategorii opon MPT do branży rolniczej. Obejmuje ona opony nienależące ani do segmentu rolniczego, ani do przemysłowego. Dzięki nowej kategorii Heuver jako kompleksowy dostawca poszerza swoją ofertę oraz poziom usług, ułatwiając klientom szybsze znalezienie właściwego produktu.

Nowa kategoria i nowa marka

„Dzięki intensywnym kontaktom z klientami oraz dużej liczbie zapytań nasi eksperci dostrzegli, że klienci czują się zagubieni, gdy muszą wybrać opony określonego typu” - tłumaczy Bertus Heuver, dyrektor hurtowni opon Heuver. „Chcemy w optymalny sposób obsługiwać naszych klientów. Coraz częściej okazywało się, że nowa kategoria, leżąca na styku segmentu rolniczego i przemysłowego, byłaby o wiele lepsza niż pozostawienie dotychczasowego podziału. Dla nowej kategorii wybraliśmy prostą nazwę: opony MPT dla branży rolniczej. W ten sposób zyskują wszystkie strony. Dzieląc asortyment na opony ciężarowe, rolnicze, przemysłowe i MPT dla branży rolniczej, zyskujemy, jako dostawca kompleksowych rozwiązań, jasny podział na kategorie. Nowy segment produktów będziemy stymulować od kwietnia, wprowadzając markę będącą nowością w Europie: MRL.”

Gwarancje dla klientów

Zanim nowy podział został wprowadzony, odbyły się liczne debaty na ten temat. Enno Schottert,

kierownik produktu w segmencie opon dla rolnictwa, mówi:

Wyzwanie stanowiło stworzenie kompletnego pakietu. Najważniejszym pytaniem było zaś, które z opon należą naszym zdaniem do nowego segmentu, a które nie. W takiej sytuacji trzeba czasami wyjść poza utarte schematy myślowe. W ten sposób powstała nowa kategoria. Daje nam ona możliwość, wraz z dotychczasowymi segmentami, realizowania naszych konkretnych gwarancji dla klientów oraz ułatwienia odbiorcom orientacji. Teraz znajdują oni właściwe opony o wiele szybciej, podczas gdy my jako wszechstronny dostawca dalej rozbudowujemy naszą ofertę i zakres usług. Nasz przejrzysty system zamówień pozwala klientom na zamawianie produktów bez trudu. Z marek, które są obecne w naszym asortymencie, w nowej kategorii znajdują się różne rozmiary i profile opon firm Barkley, Altura i Superking. Wszystkie są dostępne w magazynie, a od kwietnia dołączy do nich marka MRL, którą już w marcu można zamawiać w przedsprzedaży ze zniżką.

Źródło: