

Aukcja samochodów na żywo i w Internecie

data aktualizacji: 2017.04.19



W ciągu dwóch godzin sprzedano 20 pojazdów (z 21 wystawionych), o łącznej wartości prawie 800 tysięcy złotych. Podczas poznańskich targów Motor Show 2017 odbyła się aukcja samochodów prowadzona na żywo i w Internecie. Zorganizowała ją firma CAR-PORT.

Z okazji obchodów 10. rocznicy działalności firma CAR-PORT postanowiła zaprezentować ciekawe podejście do sprzedaży samochodów. Kupujący mogli składać oferty nie tylko na żywo, ale również poprzez portal internetowy car-port.pl. Aukcja została zorganizowana podczas największej motoryzacyjnej imprezy targowej w Europie Środkowo-Wschodniej – Motor Show Poznań 2017., którą w tym roku odwiedziła rekordowa liczba 135.000 zwiedzających.

Nowych nabywców znalazło łącznie 20 samochodów, których wartość sięgnęła prawie 800.000 PLN. Najdroższym pojazdem był papieski Volkswagen Golf, którym Papież Franciszek podróżował podczas Światowych Dni Młodzieży w Krakowie. Samochód z rejestracją K1 POPE sprzedano za 82 500 złotych. Dochód z jego sprzedaży zostanie przeznaczony na cele charytatywne.

Spółka CAR-PORT powstała w 2007 roku. Od tego czasu wystawiła na aukcjach 138 840 przedmiotów, o łącznej wartości ponad 3 miliardów złotych, które trafiły do 48. tysięcy kupujących z całego świata.

W pierwszym polskim portalu, dedykowanym klientom biznesowym - www.car-port.pl - można znaleźć pojazdy z flot samochodowych, poleasingowe, powindykacyjne, uszkodzone oraz pojazdy ciężarowe i maszyny specjalistyczne. Spółka CAR-PORT otworzyła się również na dostawy samochodów od klientów detalicznych i obecnie także oni mogą zgłosić swoje pojazdy na aukcje. Samochody te podlegają dodatkowej weryfikacji pod kątem legalności pochodzenia i ocenie stanu technicznego, przez niezależnego rzeczoznawcę.

Źródło: