

Webasto nagrodzone przez prasę motoryzacyjną

data aktualizacji: 2017.04.19



Czytelnicy prestiżowych magazynów motoryzacyjnych *Auto Bild*, *auto motor und sport* oraz *Auto Zeitung* oddali głos na Webasto jako najsilniejszą markę w kategorii systemów ogrzewania postojowego. W plebiscytach magazynów *Auto Bild*, *auto motor und sport* oraz *Auto Zeitung* firma Webasto została wybrana najlepszą marką w kategorii systemów ogrzewania postojowego. Niemiecki producent zwyciężył we wszystkich trzech konkursach znaczącą większością głosów. To potrójny powód do radości dla światowego lidera rynku dachów do kabrioletów, szyberdachów oraz systemów grzewczo-klimatyzacyjnych.

- Uznanie ze strony trzech największych wydawnictw motoryzacyjnych pokazuje, że Webasto jest wiodącą marką w branży ogrzewania postojowego – mówi Axel Schulmeyer, członek zarządu Webasto odpowiedzialny za segment Thermo. – Zdobyć Potrójną Koronę dowodzi, że nasi klienci doceniają wartość dodaną, o jaką wzbogacamy wszystkie nasze produkty i usługi. Wysokiej jakości systemy ogrzewania postojowego naszej firmy zapewniają maksimum komfortu.

Doskonały komfort i produkty najwyższej jakości są doceniane

W plebiscycie „Auto Bild – najlepsze marki we wszystkich kategoriach 2016/17”, Webasto zostało zwycięzcą w kategorii systemów ogrzewania postojowego, tak jak to miało miejsce w poprzednim roku. Auto Bild przeprowadził wśród czytelników badanie decyzji zakupowych, aby wyłonić najlepsze marki w 13 kategoriach. Ogółem 77 procent respondentów zagłosowało na Webasto (Auto Bild wydanie 13/2017).

Dla czytelników *auto, motor und sport* decyzja była równie oczywista. Około 70 procent głosów trafiło do Webasto, któremu przyznano tytuł „Najlepsza Marka”. Firma otrzymała tę nagrodę już po

raz 11. z rzędu (auto motor und sport, wydanie 7/2017).

Głosami czytelników Auto Zeitung Webasto otrzymało tytuł „Top Brand 2017” w kategorii ogrzewanie postojowe (Auto Zeitung, wydanie 8/2017). Wyróżnienie to jest potwierdzeniem strategii firmy, która zapewnia mu pozycję lidera światowego rynku.

- Fakt, że tak wielu czytelników żywo zainteresowanych motoryzacją darzy nas zaufaniem, pokazuje, że nasza marka to innowacyjne produkty, najwyższa jakość i pełny komfort – dodaje Schulmeyer.

Dla Webasto te nagrody są zachętą do dalszego wprowadzania swoich innowacji i rozwoju wyróżniających się na rynku produktów, które od lat zapewniają firmie wiodącą pozycję w zakresie technologii.

Źródło: