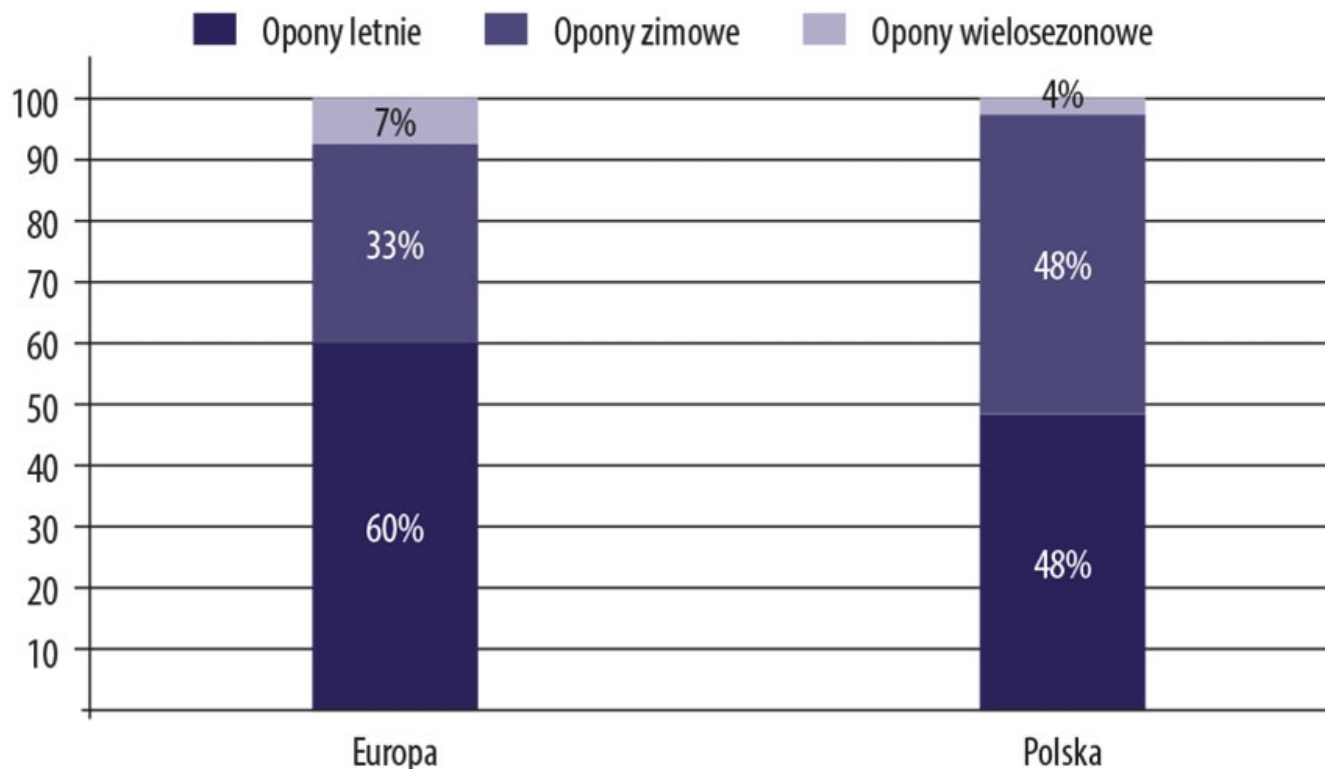


O branży oponiarskiej - wiosenna konferencja producenta opon w Warszawie

data aktualizacji: 2017.04.14



Udział w sprzedaży poszczególnych grup towarowych z uwzględnieniem opon wielosezonowych w 2016 roku. Źródło: ETRMA

Zimowe równie często jak letnie. W Polsce najczęściej budżetowe, w Europie premium. Jakie opony, statystycznie rzecz biorąc, kupują nasi klienci? Continental Opony Polska przedstawił statystyki sprzedaży grupy ETRMA - Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Opon i Gumy. Podczas dorocznego, wiosennego spotkania w Warszawie zaprezentowano również nową oponę w ofercie letniej Continental - PremiumContact 6.

Opony osobowe

Zarówno w Europie, jak i w Polsce rośnie sprzedaż opon osobowych. W 2016 roku na Starym Kontynencie europejscy producenci sprzedali 210 milionów sztuk takich opon. W ostatnich latach wzrost sprzedaży zauważalny jest rokrocznie średnio na poziomie 2,5%. Natomiast w Polsce roczna sprzedaż opon osobowych zbliża się do 12 milionów sztuk. Wzrosty też są stosunkowo duże, bo w 2015 roku było to jeszcze poniżej 10 milionów.

- W Europie 60% sprzedaży opon osobowych stanowią gumy letnie, 33% opony zimowe, a tylko 7% opony wielosezonowe. W Polsce ten podział wygląda już inaczej - mówi Jerzy Mendala, dyrektor handlowy działu opon osobowych w Continental Opony Polska. - Polacy równie często kupowali w 2016 roku opony zimowe i letnie (po 48% sprzedaży). 4% rynku to natomiast opony wielosezonowe. W Polsce rośnie zarówno sprzedaż opon letnich (2015-2016 - wzrost o 14%), jak i zimowych (2015-2016 - wzrost o 10%). W Europie natomiast sprzedaż opon letnich utrzymała się w 2016 roku na takim samym poziomie jak rok wcześniej, a sprzedaż opon zimowych wzrosła o 3%. Największymi

rynkami dla opon letnich w Europie są: Francja, Niemcy i Wielka Brytania, a dla opon zimowych – Niemcy, Włochy i Polska.

– Polacy już dziś są świadomi, jak ważne dla ich bezpieczeństwa jest używanie opon zimowych – komentuje Dariusz Wójcik, dyrektor generalny Continental Opony Polska. – Jeśli w przyszłości zostanie wprowadzone prawo nakazujące kierowcom używanie opon zimowych w Polsce, nie można będzie tego tłumaczyć naciskami producentów. Chcę to podkreślić. Widać, że kierowcy są świadomi, a ewentualny zapis tylko umocuje prawnie bezpieczeństwo na drogach.

Europejczycy najczęściej wybierają opony klasy premium (56% w 2016 roku), najrzadziej opony budżetowe (17%). W Polsce jest dokładnie odwrotnie: największym powodzeniem cieszą się opony w niższych cenach (45%), a najmniejszym klasy premium (27%).

– Trzeba jednak zaznaczyć, że statystyki te powstały tylko na bazie danych europejskich producentów opon. Po doliczeniu importowanych opon z Azji możemy szacować, że opony budżetowe mogą stanowić 34% rynku europejskiego oraz 53% rynku opon osobowych w Polsce – wyjaśnia Jerzy Mendala.

Dlaczego w Polsce kierowcy nie decydują się na opony klasy premium? Odpowiedź na to pytanie może dać rzut oka na park samochodowy nad Wisłą. Średni wiek auta w Polsce to 12,8 lat, średni przebieg to 170 tysięcy kilometrów. Cały czas rośnie import samochodów z zagranicy, a 53,9% aut importowanych w 2016 roku ma więcej niż 10 lat.

Wrażliwy rynek opon ciężarowych

Rajd Dakar w kategorii ciężarówek wygrał w 2017 roku Team Kamaz na oponach Continental.

– Udało się to dzięki dobrej współpracy naszych ekspertów ze specjalistami Kamaza. Taką dobrą współpracę oferujemy też polskim firmom transportowym, które stają się liderami europejskiego rynku przewozowego – mówił w Warszawie Stanisław Rosół, menedżer sprzedaży w dziale opon do pojazdów użytkowych Continental Opony Polska.

Branża transportowa ma się w Polsce bardzo dobrze, co doskonale widać w statystykach rejestracji nowych pojazdów ciężarowych, naczep i autobusów: ponad 10 tysięcy w 2009 roku, ponad 50 tysięcy w roku 2016.

– W 2016 roku polskie firmy zakupiły 1,3 miliona sztuk opon – mówi Stanisław Rosół, podkreślając, że to wspólna statystyka sprzedaży opon od producentów z Europy i Azji, a także opon bieżnikowanych.

Sprzedaż nowych opon ciężarowych w Polsce od producentów z Europy utrzymuje się od lat na podobnym poziomie. Zauważalne są wzrosty, ale niewielkie.

– Widzimy spadek sprzedaży w oponach bieżnikowanych. Tę część rynku zagospodarowują producenci chińscy – dodaje ekspert Continental.

Jeszcze w 2009 roku chińskie opony ciężarowe stanowiły niewielki procent rynku. W 2016 roku 40% całego ogumienia sprzedawanego w Polsce pochodziło z Państwa Środka. Import opon ciężarowych z Chin według danych Eurostatu wzrósł w ciągu ostatnich 7 lat aż piętnastokrotnie.

– Opony ciężarowe to trudna, wrażliwa na cenę branża. My docieramy do tych, którzy stawiają na jakość – komentuje Dariusz Wójcik.

Nowa opona w letniej ofercie Continental

Być może na statystyki sprzedaży w roku 2017 wpływ będzie miała nowa opona w letniej ofercie Continental. PremiumContact 6 to opona do aut osobowych, jak zapewnia producent, gwarantująca komfort prowadzenia, pełną kontrolę i bezpieczeństwo, a przy tym wszystkim umożliwiającą uzyskiwanie maksymalnych osiągnięć.

– Ta opona zapewnia nowy wymiar komfortu, ale też umożliwia uwolnienie emocji sportowych – mówi Andrzej Mazur z Continental Opony Polska.

Nowa PremiumContact 6 wypełnia lukę pomiędzy ogumieniem do samochodów sportowych a oponami do aut klasy średniej i luksusowych. Model będzie zastępował ContiPremiumContact 5 oraz ContiSportContact 5. Dzięki innowacyjnej mieszance i technologii bieżnika opona zapewnia lepsze

właściwości prowadzenia, a także zmniejszoną emisję hałasu (redukcja o 1 dB). Dzięki zastosowaniu nowej mieszanki zawierającej łańcuchy polimerów, które zapewniają lepszy kontakt ogumienia z nawierzchnią oraz wyższą trwałość bieżnika, przebieg został wydłużony o ponad 15%. Jednocześnie PremiumContact 6 gwarantuje doskonały poziom bezpieczeństwa potwierdzony kategorią A w hamowaniu na mokrej nawierzchni – dla wszystkich rozmiarów, we wszystkich segmentach pojazdów.

– Jest to kolejna generacja opony, która zmieniła rzeczywistość Continental – mówi dyrektor generalny Continental Opony Polska. – W latach 90. byliśmy postrzegani jako świetny producent zimówek, ale dzięki PremiumContact uzyskaliśmy liczne homologacje na pierwsze wyposażenie. To głównie dzięki tej oponie dzisiaj co trzecie nowe auto w Europie opuszcza fabrykę na oponach Continental.

Piotr Łukaszewicz

Źródło: