

Finał konkursu Inter Cars i Michelin

data aktualizacji: 2017.04.14



Najważniejszym punktem programu było rozstrzygnięcie konkursu Inter Cars i Michelin

Akademia Sportowej Jazdy, testy opon, zwiedzanie fabryki Michelin - to tylko część atrakcji, jakie czekały na laureatów konkursu Inter Cars i Michelin podczas eventu motoryzacyjnego w Olsztynie.

Od sierpnia 2016 roku do lutego roku 2017 trwał konkurs „Opony Michelin”. Uczestniczyć w nim mogli wszyscy klienci krajowi zarejestrowani w sieci sprzedaży Inter Cars o statusie warsztat, sklep z warsztatem, sklep, firma transportowa i wulkanizacja. Asortyment konkursu obejmował letnie, wielosezonowe oraz zimowe opony Michelin i Kleber. Blisko 120 klientów, którzy w ciągu tych sześciu miesięcy dokonali największych zakupów wskazanych produktów, zostało w nagrodę zaproszonych do udziału w evencie.

Wydarzenie odbyło się 1-4 marca. W tym czasie wszystkich laureatów gościł czterogwiazdkowy hotel Przystań. Już sam pobyt w tym obiekcie, położonym nad największym w Olsztynie, malowniczym jeziorem Ukiel, podczas którego można było korzystać ze strefy wellness oraz odpoczywać w nowoczesnych i luksusowych wnętrzach, dostarczył wielu wrażeń. Wszystkie były jednak tylko tłem dla atrakcji, które przygotowali dla finalistów konkursu organizatorzy.

Akademia sportowej jazdy i testy opon

Jeden dzień eventu laureaci promocji spędzili na znajdującym się nieopodal Olsztyna lotnisku Ornet. Tam mieli okazję poznać pierwszą na świecie oponę letnią z homologacją zimową MICHELIN CrossClimate+. Odbyło się to po pierwsze w ramach testów, na które organizatorzy przygotowali sześć pojazdów marki Volkswagen Golf, spośród których dwa miały założone letnie opony, dwa -

zimowe, a dwa – opony MICHELIN CrossClimate+. Na uczestników czekało kilka prób, m.in. tzw. krąg poślizgowy, podczas którego mieli okazję porównać sterowność i trzymanie boczne samochodu na poszczególnych typach opon, czy slalom, dzięki któremu mogli sprawdzić, jak opony zachowują się podczas szybkich skrętów. Z kolei o tym, jaka jest długość drogi hamowania auta na oponach letnich, zimowych i MICHELIN CrossClimate+, przekonali się podczas próby hamowania na wprost z prędkości 60 km/h. Następnie finaliści konkursu jeździli jeszcze po okolicy, dzięki czemu mogli sprawdzić, jak opony MICHELIN CrossClimate+ zachowują się w trakcie jazdy po mieście. Dużą atrakcją była z pewnością możliwość poprowadzenia samochodu rajdowego. Na lotnisku czekały na uczestników cztery pojazdy marki Ford Fiesta o mocy 180 KM. Za kółkiem takiego wozu każdy mógł poczuć się przez chwilę jak kierowca rajdowy. Warto dodać, że podczas jazdy fiestami laureaci mieli okazję wypróbować opony MICHELIN Pilot Sport 4. Dodatkowej dawki emocji dostarczyła jazda po wymagającym, błotnistym torze motocrossowym land roverami, wyposażonymi w opony BFGoodrich typu All Terrain. W międzyczasie każdy mógł wziąć udział w szkoleniu z udzielania pierwszej pomocy przedmedycznej. O wszystkie atrakcje zadbał zespół Motointegracji.

Zwiedzanie fabryki Michelin

W programie wyjazdu znalazło się również zwiedzanie fabryki Michelin w Olsztynie. Laureatów konkursu powitał Jarosław Michalak, dyrektor generalny i prezes zarządu Michelin Polska – to właśnie on przybliżył im działalność spółki. Kolejne informacje, m.in. na temat historii, wyników oraz celów firmy, przekazali podczas swoich prezentacji Tomasz Nastaj, key account manager Michelin Polska, oraz Andrzej Studziński, manager marketingu operacyjnego Michelin Polska.

Tym, na co wszyscy czekali, było oczywiście zwiedzanie fabryki Michelin. Była to atrakcja tym bardziej wyjątkowa, że niedostępna dla przeciętnego Kowalskiego. W towarzystwie pracowników firmy, którzy wcielili się w rolę przewodników, klienci Inter Cars mogli obserwować, jak przebiega proces powstawania opon, i zobaczyć na własne oczy, jak pracują najnowszej generacji maszyny. Fabryka Michelin w Olsztynie jest największą fabryką opon w Polsce i jedną z największych w Europie. Zajmuje powierzchnię ok. 200 hektarów. Produkowane są w niej opony marki Michelin oraz należących do grupy marek Kleber i BFGoodrich. W fabryce powstają zarówno opony do samochodów osobowych, dostawczych, ciężarowych, pojazdów rolniczych i motocykli, jak i formy, kordy i półfabrykaty.

Atrakcji co niemiara

Impreza w Olsztynie była również doskonałą okazją do poznania się i wymiany doświadczeń między klientami Inter Cars oraz do rozmów z przedstawicielami spółki – m.in. na temat aktualnego asortymentu oponiarskiego Inter Cars czy programów lojalnościowych.

Również wieczorami na uczestników eventu czekało wiele atrakcji. Podczas wieczoru powitalnego duże wrażenie zrobił pokaz kulinarny w wykonaniu szefa kuchni. Dzień później, w czwartek, gwiazdą wieczoru była Katarzyna Pakosińska. Podczas tego występu nie dało się (a przede wszystkim nikt nawet nie próbował) zachować powagi. Zaraźliwy śmiech, zabawne anegdoty i bardzo bezpośredni kontakt – to elementy, za sprawą których artystka od razu trafiła do serc publiczności. Nie tylko serca, ale i podniebienia gości zjednał sobie przedstawiciel Browaru Kormoran. Podczas jego wystąpienia laureaci konkursu mogli dowiedzieć się wiele na temat złocistego trunku, a następnie tę wiedzę sprawdzić w najlepszy z możliwych sposobów, a więc podczas degustacji.

Zwieńczeniem całego eventu był piątkowy wieczór i finałowa gala. Jej gościem specjalnym był Krzysztof Hołowczyc. Naturalnie najważniejszym punktem programu było rozstrzygnięcie konkursu Inter Cars i Michelin. Nagrody zwycięzcom z poszczególnych regionów wręczyli Remigiusz Kreczmer, segment manager Tyres & Batteries w Inter Cars, oraz Krzysztof Hołowczyc. Zwycięzcami konkursu okazały się następujące firmy:

- Selpol Damian Seliga – Region Wschodni,
- Krzysztof Kuźniak Cargum – Region Centralny,
- Mańka Łukasz Firma Lotb – Region Południowy,

- PH Stanfex Stanisław I Feliks Gołębiewscy Sp. J. – Region Północny,
- Motohurt Robert Szczypiorski – Region Północno-Wschodni.

Podczas gali przyznano również nagrody dodatkowe – firmom, które przodowały w zakupach poszczególnych marek opon Michelin. Z rąk Jose Domingo Castillo-Fontany, dyrektora handlowego Michelin w regionie Europy Środkowej i Północnej, otrzymali oni vouchery na opony MICHELIN CrossClimate+. W gronie wyróżnionych znalazły się trzy firmy:

- Elmo SA – opony Kleber,
- Motohurt Robert Szczypiorski – opony Michelin,
- Pol-Mot Auto SA – opony 17' i więcej marek Kleber i Michelin.

Po zakończeniu części oficjalnej przyszła pora na tę mniej oficjalną, ale równie istotną. Swoją wiedzę na temat firmy Inter Cars oraz nowo poznanego produktu Michelin, opony CrossClimate+, laureaci mogli sprawdzić podczas quizu. Na tych, którzy najszybciej udzieli poprawnej odpowiedzi, czekały upominki.

Nikt nie pozostał obojętny również podczas występu zespołu Electric Girls. Zmiksowane znane klubowe hity wsparte wokalem na żywo, saksofonem i skrzypcami elektrycznymi to muzyka, przy której trudno było usiedzieć na miejscu. To pozytywne poruszenie towarzyszyło laureatom konkursu podczas dalszej doskonałej zabawy, która trwała jeszcze długo w noc.

Źródło: