

Pirelli sponsorem mistrzostw świata

data aktualizacji: 2017.05.05



Po sponsorowaniu Mistrzostw Świata FIS w Narciarstwie Alpejskim, Pirelli jest gotowe na kolejną rundę sportów zimowych. Włoska firma oponiarska będzie oficjalnym sponsorem IIHF Mistrzostw Świata w Hokeju na Lodzie, które odbędą się w dniach 5-21 maja w Kolonii i Paryżu. Umowa sponsorska Pirelli dotycząca Mistrzostw Świata w Hokeju na Lodzie zostanie również przedłużona na najbliższe cztery lata aż do 2021 r.

Dzięki tej umowie, Pirelli podkreśla swoją rolę jako wiodącego gracza w warunkach zimowych: zarówno w odniesieniu do sportu, jak i na codziennych drogach, dzięki zastosowaniu najnowocześniejszej technologii na śnieg i na lód.

Tylko w europejskim sektorze premium i prestiż, jeden samochód na cztery korzysta z opon zimowych Pirelli. Nie dziwi więc, że liczba homologacji opon zimowych Pirelli jest obecnie na rekordowym poziomie 650. W celu wdrożenia strategii „perfect fit” dla opon zimowych – w ramach której każdy samochód i kierowca korzystają ze specjalnych opon zaprojektowanych do spełnienia konkretnych potrzeb – Pirelli stworzyło wielofunkcyjną grupę roboczą łączącą know-how swoich inżynierów badawczych z Mediolanu z doświadczeniem z obiektów w Niemczech. Produkty zimowe są następnie testowane w specjalnych bazach zimowych w północnej Europie, takich jak Ivalo w Finlandii czy Alvsbyn w Szwecji.

Mistrzostwa Świata w Hokeju na Lodzie łączą portfel sponsorski sportów zimowych Pirelli we Włoszech i Szwajcarii, kluczowych rynkach dla opon zimowych Pirelli. W 2017 roku Pirelli pozostaje partnerem FIS (Włoskiej Federacji Sportów Zimowych), a słynne logo firmy będzie towarzyszyć sportowcom podczas nadchodzącego sezonu mistrzostw świata.

Pirelli wspiera również Swiss-Ski (Szwajcarską Federację Narciarską) już po raz siódmy z rzędu. Zaangażowanie Pirelli obok FIS, w czołowe dyscypliny sportu i media, będzie kontynuowane podczas

mistrzostw, które odbędą się w Are, w Szwecji (w 2019 r.) i w Cortinie we Włoszech (w 2021 r.): oba te miejsca będą wyróżniać się czerwienią i żółcią, kolorami charakterystycznymi dla Pirelli, jak miało to miejsce w St Moritz w tym roku.

Źródło: