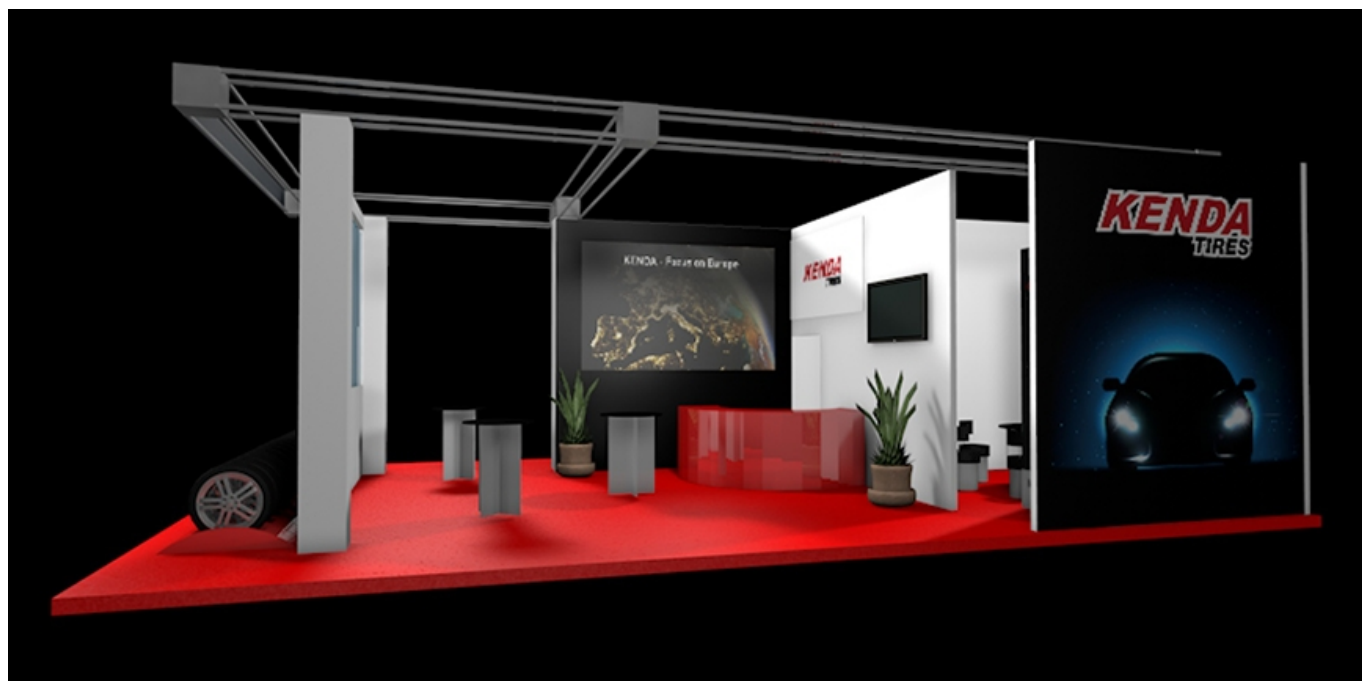


KENDA na targach Autopromotec w Bolonii

data aktualizacji: 2017.05.22



W dniach 24-28 maja w Bolonii odbędą się targi Autopromotec, które będą miejscem spotkania całego przemysłu z branży ogumienia. Zaprezentuje się tam również marka KENDA.

Marka zaprezentuje trzy silne produkty wysokiej jakości: modele EMERA A1, KOMENDO WINTER oraz WINTERGEN 2. Wszystkie są opracowane specjalnie z myślą o rynku europejskim.

Co ważne, znacznie powiększyła się powierzchnia wystawiennicza związana z branżą. Powód jest bardzo prosty: zwiększone zainteresowanie tą dziedziną, dodatkowo międzynarodowe targi wyposażenia warsztatowego i produktów przeznaczonych na rynek wtórny. Prócz KENDY, na targach pojawią się wszyscy ważni producenci opon.

Dla KENDY będzie to druga wizyta - wcześniej producent prezentował swoje dobra na Autopromotec w 2015 roku. W tym roku firma postawiła na wysoką jakość stanowiska (i zdecydowanie je powiększyła) co będzie gwarancją uzyskania przestronnej przestrzeni wystawienniczej. To pokazuje, że KENDA chce dopasować się do innych producentów działających od lat na rynku europejskim.

To wszystko związane jest ze strategią „Focus on Europe” - na ten rynek producent wypuścił oponę EMERA A1, która cechuje się wysoką wydajnością nawet w porównaniu ze wspomnianą konkurencją europejską. Niezależne testy fińskiej organizacji Test World wykazały, że jest ona zrównoważona i bezpieczna na drodze a ostateczny wynik 8,3 pozwolił się jej uplasować w czołówce stawki.

KENDA zaprezentuje również dwa inne produkty: Komendo Winter dla aut ciężarowych i Wintergen 2 dla osobówek, która będzie dostępna jeszcze w tym roku. Obie zimowe opony zostały zaprojektowane specjalnie pod warunki drogowe w Europie Środkowej.

Na stoisku KENDA (12 m x 8 m) będziemy mogli spotkać wiceprezesa firmy Jimmy'ego Yang, jego

zespół oraz przedstawicieli dwóch ekskluzywnych importerów: Gruppo Sirio i Palmeri. Ta pierwsza to sieć dziewięciu hurtowni opon, którzy dostarczają produkty kilka razy dziennie na wszystkie regiony Włoch. Z marką KENDA współpracuje od 2016 roku.

Producent uświadomił sobie jak ważna jest współpraca z firmami krajowymi właśnie na przykładzie Włoch, gdzie obecnie jest to najbardziej rozwinięty rynek dla KENDY w Europie.

Współpraca z Gruppo Sirio i Palmeri na Sycylii od kilku lat odnosi sukcesy, a nasz doradca handlowy Pablo Accettura zdecydowanie przyczynił się do tego poprzez swoje zaangażowanie. Dowodem tego są ciągle wzrostowe wyniki sprzedaży - mówił Michael Andre, dyrektor marketingu i sprzedaży.

Kenda na targach Autopromotec przedstawi również koncepcję marketingową „Kenda for You” zainicjowaną właśnie z Gruppo Sirio. Pakiet zawiera moduły napędowe i środki marketingowe, które wspierają handel detaliczny i pracują w punkcie sprzedaży, tworząc tym samym bezpośrednią relację z użytkownikiem końcowym. Przykład? Wyświetlanie desek reklamowych na stadionach piłkarskich Serii A. Od tamtej pory marka zyskała uznanie szerokiej publiczności.

KENDA na targach Autopromotec będzie się wystawiać w hali 20, stoisko C34.

Źródło: