

Jesteśmy na targach Autopromotec we Włoszech

data aktualizacji: 2017.05.25



We włoskiej Bolonii rozpoczęły się wczoraj (środa, 24 maja) targi Autopromotec. To międzynarodowe spotkanie, poświęcone motoryzacji, ze szczególnym uwzględnieniem wyposażenia warsztatowego oraz części zamiennych.

- Autopromotec wciąż jest wyjątkowym wydarzeniem w kalendarzu imprez targowych, bo formalnie należy do związku przedsiębiorców motoryzacyjnych działających na rynku aftermarketowym. To oznacza, że głównym celem Autopromotec jest odpowiadanie na potrzeby biznesu. Mniej ważny jest dla nas aspekt finansowy organizacji targów. Innymi słowy, jesteśmy blisko wystawców i dobrze rozumiemy ich potrzeby - mówi nam Emanuele Vicentini, menedżer targów Autopromotec.

W ramach targów organizatorzy zapraszają na AutopromotecEDU - cykl wykładów, szkoleń i konferencji. Jedną z takich konferencji jest IAM 17 - The International Aftermarket Meeting 2017 (Międzynarodowe Spotkanie Branży Aftermarketowej). W tym roku tematem wiodącym IAM będą rozwiązania mobilne w motoryzacji. Jakie dają możliwości, a jakie tworzą wyzwania - dla branży aftermarketowej?

- Do roku 2020 znacznie wzrośnie liczba ludzi tzw. generacji C - ludzi „zawsze podłączonych” (always connected), mających nieustannie dostęp do Internetu, wykorzystujących stale nowoczesne technologie. Znajomość i użytkowanie tych najnowszych technologii oraz komunikacja mobilna zmienia sposób pracy i życia całego społeczeństwa. Ten „megatrend” już wpływa na przemysł motoryzacyjny oraz cały aftermarket - mówi Josef Frank, przewodniczący komitetu organizacyjnego konferencji IAM, były dyrektor CLEPA - Europejskiego Związku Dostawców Motoryzacyjnych.

IAM 17 to doskonała okazja, aby branża usłyszała od ekspertów co te zmiany oznaczają dla sektora aftermarket.

Więcej relacji z Bolonii już wkrótce, a dzisiaj zapraszamy do obejrzenia naszej fotogalerii.

Źródło: