

Sprzedaż opon samochodowych w Polsce w górę. Wzrost o 14%

data aktualizacji: 2017.05.25



Sprzedaż producentów i importerów opon w Polsce nadal rośnie - w pierwszym kwartale 2017 Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego (PZPO) odnotował wzrost w segmencie samochodów osobowych do ponad 4 mln sztuk, czyli o 14 proc. w porównaniu z analogicznym okresem 2016. Największą dynamikę odnotowano w segmencie SUV - o 21 proc. więcej oraz VAN - wzrost o 9 proc.

Jeśli chodzi o podział na sezonowość, to w tym okresie we wszystkich grupach nastąpiły wzrosty względem I kw. 2016 - opony letnie o 12 proc., zimowe o 43 proc., a całoroczne o 25 proc.

Sprzedaż opon do samochodów ciężarowych w I kw. 2017 roku nieznacznie zmniejszyła się w stosunku do analogicznego okresu roku 2016 - zmiana ta wyniosła 1 proc.

„Producenci oraz importerzy opon samochodowych mają za sobą dobry kwartał - zanotowano 14 proc. wzrost sprzedaży w segmencie osobowych w porównaniu do pierwszego kwartału 2016 roku. Istotne dynamiki odnośnie opon do SUV i VAN są powiązane z liczbą sprzedawanych samochodów tego typu. Polacy kupują coraz więcej aut - w I kwartale 2017 zarejestrowano ponad 125 tys. nowych pojazdów¹ - co przekłada się na zwiększony popyt w segmencie opon. Dynamika wzrostów dowodzi, że rynek ten nadal posiada potencjał do rozwoju. Szczególnie jeśli chodzi o opony segmentu premium i przekonanie kierowców, także samochodów starszych niż 5 lat, że lepsze opony to większy margines bezpieczeństwa” - mówi Piotr Sarnecki, dyrektor generalny Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO).



Po nałożeniu danych z Europy widać nieco inny obraz, jeśli chodzi o dynamikę w oponach osobowych. Dużo bardziej optymistycznie wygląda z kolei rynek opon ciężarowych. Wydaje się, że dynamiczny wzrost w tym ostatnim segmencie spowodowany jest docenieniem przez floty ciężarowe jakości opon renomowanych producentów i ich wytrzymałości gwarantującej bezpieczeństwo transportu. Dane procentowe wyglądają następująco:

„Sytuacja na europejskim rynku opon poprawiła się – odnotowane poziomy sprzedaży są zgodne, a niekiedy nawet lepsze niż przewidywane szacunki ETRMA. Prognozy na nadchodzące miesiące nie przewidują dużych odchyśleń od obecnych wartości – mogą one oscylować wokół kilku procent. Jedyne wahania, których się spodziewamy, to tradycyjne sezonowe skoki związane ze wzrostem popularności spowodowanej zmianą warunków atmosferycznych” – powiedziała Fazilet Cinaralp, Sekretarz Generalna ETRMA.

Opony prawidłowo dobrane do danego samochodu, sposobu jazdy kierowcy oraz do temperatury otoczenia to inwestycja w bezpieczeństwo na drodze i niższe koszty eksploatacji. Jak podaje policja, niewłaściwy stan ogumienia stanowi aż 25,2 proc.² wśród wszystkich usterek technicznych w pojazdach biorących udział w wypadkach drogowych. Ponieważ są one jedynym elementem łączącym auto z drogą, ich jakość i stan techniczny mają ogromny wpływ na bezpieczeństwo. W celu ułatwienia wyboru podczas wymiany opon na letnie oraz edukacji kierowców i mechaników, Polski Związek Przemysłu Oponiarskiego wyposażył 5 tys. serwisów motoryzacyjnych w materiały informacyjne.



- [1.](#) Raport kwartalny KPMG w Polsce i PZPM „Branża motoryzacyjna”, Edycja Q2/2017
 - [2.](#) Wypadki drogowe w Polsce w 2016 roku, Komenda Główna Policji Biuro Ruchu Drogowego;
- Źródło: