

Utrata wartości - największa część kosztów utrzymania auta

data aktualizacji: 2017.07.03



Samochody tracą na wartości w trakcie eksploatacji, a utrata wartości z reguły stanowi największą część całkowitych kosztów utrzymania auta. Tymczasem zdecydowana większość kierowców nie zwraca na to większej uwagi przy zakupie, skupiając się na cenie, osiąгах czy zużyciu paliwa. Oczywiście, są to również czynniki istotne dla portfela, ale ich wpływ na łączne koszty eksploatacji jest mniejszy.

Zaledwie co trzeci kupujący nowy samochód deklaruje, że utrata wartości jest dla niego ważna – tak wynika z badania Instytutu Millward Brown przeprowadzonego na zlecenie marki Volkswagen. Jednak połowa kierowców jest skłonna zapłacić więcej za auto, które lepiej niż inne „trzyma cenę”, a 2/3 uważa, że Volkswagen należy do grona marek, których samochody niewiele tracą na wartości.

Z danych Eurotax, przygotowanych 12 czerwca br. przy wykorzystaniu narzędzia Car Cost Expert na zlecenie marki Volkswagen wynika, że czteroletni VW Passat 1.6 TDI Trendline, z przebiegiem 60 tys. km, jest wciąż wart 47,8% wyjściowej ceny. Jeden z modeli konkurencyjnej marki, z podobnym silnikiem i wyposażeniem – zaledwie 39,2%. Jak przekłada się to na pieniądze? Używanego Passata można sprzedać za ok. 50,5 tys. zł, podczas gdy rywala – za nieco ponad 41,5 tys. zł.

Skąd wiadomo, ile nowe auto będzie warte za kilka lat? Takie szacunki publikują wyspecjalizowane firmy, m.in. Eurotax.

„Analizujemy wiele parametrów, cena zakupu jest tylko jednym z nich. Nie mniej ważne są: doświadczenie producenta, historia modelu, sytuacja w danym segmencie rynku, z uwzględnieniem konkurencyjnych modeli, obsługa posprzedażowa w tym liczba autoryzowanych stacji obsługi danej marki, a także plany sprzedażowe poszczególnych modeli” – mówi Paweł Grabarczyk, dyrektor handlowy Eurotaxu.

Model	Wartość rezydualna po 4 latach/60 tys. km
Volkswagen Passat 1.6 TDI Trendline	47,8%
Renault Talisman 1.6 Energy dCi Zen	44,0%
Ford Mondeo 1.5 TDCi Ambiente	41,2%
Toyota Avensis 1.6 D-4D Active	41,0%
Peugeot 508 1.6 BlueHDi Active	39,2%

Volkswageny od lat są najczęściej wyszukiwane w największym w Polsce serwisie z ofertami sprzedaży aut OTOMOTO.

„Tylko w 2016 roku Polacy szukali samochodów używanych marki Volkswagen w tym serwisie ponad 100 mln razy. Widać także rosnące zainteresowanie nowymi Volkswagenami – także w tej kategorii marka VW jest numerem 1 na www.otomoto.pl” – mówi Piotr Grzemski, brand manager OTOMOTO.

Niska utrata wartości i olbrzymi popyt na używane Volkswageny sprawiają, że kilkuletniego Golfa czy Passata można sprzedać za wyższą cenę niż auta konkurencji, a do tego „na pniu”.

Źródło: