

Nowy dyrektor komunikacji Nissan Sales Central & Eastern Europe

data aktualizacji: 2017.07.07



Stanowisko dyrektora komunikacji Nissan Sales Central & Eastern Europe objął Paweł Powalski.

Paweł Powalski związany jest z branżą motoryzacyjną od ponad 10 lat. Przez ostatnie 4 lata pełnił funkcję marketing managera w polskim oddziale Nissana. Wcześniej, przez 7 lat pracował w regionalnej centrali Nissana w Budapeszcie prowadząc zespoły produktowe samochodów miejskich, sportowych, lekkich dostawczych oraz 4x4. Karierę w motoryzacji rozpoczął w 2003 roku u ówczesnego importera marki Nissan na Polskę.

W ramach struktury Nissan Sales CEE odpowiada za region Polski, Czech, Słowacji, Węgier i Ukrainy.

Paweł Powalski zastąpił na stanowisku dyrektora komunikacji Krzysztofa Kowalskiego, który postanowił opuścić firmę. Nowo mianowany dyrektor jest absolwentem Szkoły Głównej Handlowej w Warszawie na kierunku zarządzania i marketingu. W wolnym czasie pływa na windsurfingu, jeździ na snowboardzie lub rowerze górskim.

Największą jego pasją pozostaje motoryzacja i najnowsze rozwiązania z zakresu inteligentnej mobilności.

Ma 39 lat, żonę i trójkę dzieci.

Źródło: