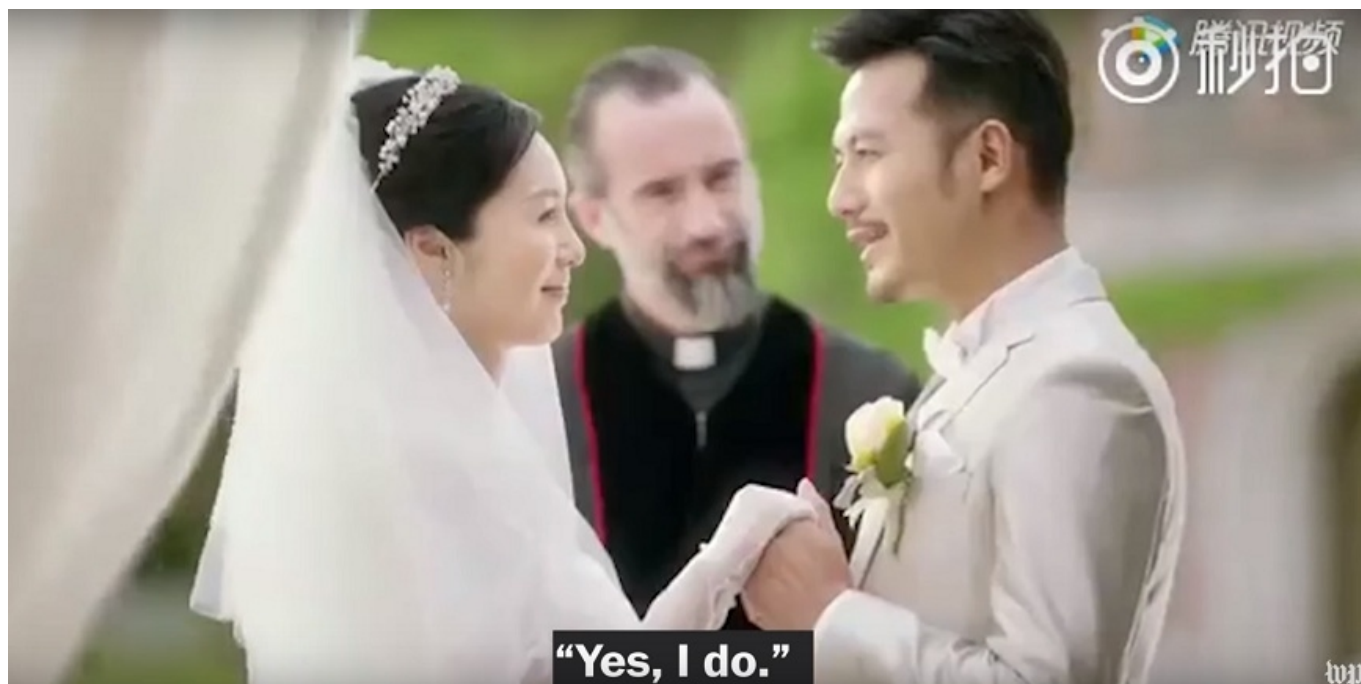


Panna młoda porównana do używanego samochodu?

data aktualizacji: 2017.07.19



Ważna decyzja musi być przemyślana - faktem jest, że dotyczy to zarówno kupna samochodu, jak i decyzji o małżeństwie (choć skutki ewentualnego błędu są nieporównywalne). Na takie porównanie wpadli jednak marketingowcy odpowiadający za reklamę samochodów marki Audi w Chinach.

Filmowa reklama, w której matka pana młodego szczegółowo ogląda jego wybranek (niczym samochód przed zakupem) spotkała się jednak z ogromną krytyką - donosi Washington Post. Bo takie porównanie nie przystoi... Co Audi China sobie myśli - pytają internauci. Niektórzy nawołują do bojkotu marki.

A jakie Wy macie zdanie na ten temat? Najpierw zobaczcie film, a później skomentujcie poniżej.

Źródło: