

Czy klienci doceniają swoich mechaników?

data aktualizacji: 2017.07.24



Czy klienci doceniają swoich mechaników? Teraz mogą! Ruszyła kampania „DOCENŃ swojego mechanika” - konkurs Motointegratora skierowany do warsztatów samochodowych i ich klientów. Serwisy zarejestrowane na www.mi.eu, docenione pozytywnymi opiniami kierowców, mają szansę zdobyć nagrody o łącznej wartości 50 tys. zł. Nagrody trafią także do klientów warsztatów.

Motointegrator to platforma www, dzięki której klienci znajdą warsztat samochodowy na terenie całej Polski, łatwo umówią wizytę przez internet, a po odebraniu auta – zostawią opinię o jakości wykonanej usługi. To także narzędzie promocji i komunikacji z klientem dedykowane warszatom. Dodanie warsztatu do Motointegratora jest darmowe i dostępne bez żadnych ograniczeń dla każdego serwisu w Polsce. Wystarczy aktywować wizytówkę widoczną na [stronie](#) i wziąć udział w konkursie z cennymi nagrodami!

Wejdź do gry i zgarnij nagrodę

Wystartowała kampania „DOCENÍ swojego mechanika” – konkurs dla warsztatów i ich klientów. Udział w akcji mogą wziąć wszystkie warsztaty obecne w Motointegratorze. Serwisy, które do 10 września, zdobędą najwięcej opinii, a przy tym uzyskają jak najwyższą średnią ocen, mają szansę wygrać jeden z trzech pakietów wyposażenia recepcji (lub warsztatu), w wysokości: 25 tys. zł, 15 tys. zł i 10 tys. zł.

O nagrody grają także klienci oceniający warsztaty. Najbardziej wartościowe opinie zostaną nagrodzone całorocznym serwisem auta do kwoty 3 tys. zł, kuponem o wartości 1,5 tys. zł na zakup opon Bridgestone lub bonem w wysokości 650 zł na zakupy w sklepie Inter Cars.

Co zrobić, aby wygrać? Zachęcać swoich klientów do dodawania pozytywnych opinii o wizycie warsztacie na www.mi.eu. Zwycięskie serwisy odbiorą nagrody między 22 a 24 września podczas 16. Targów Inter Cars na Stadionie Narodowym w Warszawie.

Szczegóły i regulamin konkursu „DOCENÍ swojego mechanika”, dostępne są na stronie: [dla warsztatów](#) oraz [dla klientów](#).

Aktywuj wizytówkę w Motointegratorze

Kampania konkursowa to tylko jeden z powodów, dla których warto dołączyć do programu. Jeśli jesteś mechanikiem i szukasz nowych możliwości rozwoju swojej firmy, sprawdź ofertę Motointegratora dla warsztatów. Dołącz do strony, aby docierać do większej liczby klientów, łatwo promować i reklamować swoje usługi w internecie oraz zdobywać pozytywne opinie zadowolonych klientów. Serwisy zarejestrowane na stronie mogą liczyć na wsparcie rozpoznawalnej na rynku marki, jaką jest Motointegrator. Dostają również możliwość wykorzystania oznaczeń partnerskich w warsztatach oraz wsparcie marketingowe – materiały informacyjne i promocyjne dla swoich klientów.

Warsztaty, które są klientami Inter Cars, a nie mają swojej wizytówki w Motointegratorze, mogą teraz łatwo i szybko ją dodać. Wystarczy zalogować się na [stronie](#), używając loginu i hasła do IC Katalogu, a następnie w kilku prostych krokach aktywować wizytówkę widoczną [tutaj](#)!

Korzystaj za darmo

Do końca roku dostęp do Motointegratora jest całkowicie darmowy. W tym czasie warsztaty mogą bez opłat wypróbować narzędzie i przekonać się, jak łatwo i skutecznie docierać do klientów przez internet. Motointegrator gwarantuje przy tym, że podstawowa obecność na stronie zawsze pozostanie bezpłatna. Więcej informacji na temat oferty Motointegratora dla warsztatów, dostępnych jest na stronie [Motointegrator](#) w zakładce Strefa warsztatu.

Informacje o Motointegratorze oraz szczegóły kampanii „DOCENÍ swojego mechanika” uzyskasz także u Przedstawicieli Handlowych Inter Cars oraz pod numerem infolinii 22 511 30 30.

źródło: www.intercars.com.pl



Źródło: