

Marka Bandag świętuje 60. urodziny i 10. rocznicę dołączenia do Bridgestone

data aktualizacji: 2017.07.26



Zajmująca się badaniami, rozwojem i produkcją bieżnikowanych opon klasy premium firma Bandag® świętuje swoje 60. urodziny i 10. rocznicę dołączenia do Bridgestone Group. To doskonała okazja do ogłoszenia nowych planów, które obejmą rewitalizację marki na rynkach Europy, Bliskiego Wschodu i Afryki.

Deklaracje padły podczas konwencji European Bandag Dealer 2017. Zainaugurowany projekt „Built for Better™” ma przypomnieć o światowej pozycji marki jako dostawcy innowacyjnych i zrównoważonych rozwiązań biznesowych dla klientów flotowych.

„Inwestując w markę Bandag, chcemy dalej wzmacniać nasze działania, wykorzystując najnowszą technologię Bridgestone. Począwszy od nowej generacji mieszanek i nowoczesnego wyglądu, a skończywszy na wszechstronnych i dostosowanych do indywidualnych potrzeb rozwiązaniach flotowych. To kwestia jakości, osiągow i gwarancji, które oferujemy naszym klientom. Profesjonalne bieżnikowanie daje flotom możliwość maksymalizacji wydajności opon przy jednoczesnej redukcji kosztów. To mocny argument i właściwy wybór – powiedział Riccardo Cichi, Chief Sales Officer w Bridgestone EMEA.

Kampania „Built for Better™” pokazuje światową siłę marki Bandag. Założona w 1957 roku, firma była pionierem komercyjnego procesu bieżnikowania opon do samochodów ciężarowych. Dziś jest światowym liderem w branży, oferując produkty klasy premium, które zapewniają odbiorcom najwyższy poziom bezpieczeństwa i wydajności na drodze, a także mają ogromny wpływ na optymalizację ekonomiczną użytkowania floty. Bieżnikowanie Bandag pomaga operatorom flot samochodów ciężarowych maksymalizować czas użytkowania opon i jednocześnie zwiększać

efektywność kosztów na coraz bardziej konkurencyjnym rynku - przy zachowaniu najwyższych parametrów technicznych i jakości usługi.

„Każda marka to obietnica, a obietnicą Bandag jest „Built for Better™” - kontynuuje Cichi. - „Nie odnosi się to jednak tylko do bieżnikowania, ale rozciąga się na całą ofertę rozwiązań i usług dostarczanych w ramach programu Bridgestone Partner Network.”

Oprócz oszczędności kosztów i niezawodnych osiągnięć, bieżnikowanie pozwala także chronić środowisko. Przy bieżnikowaniu Bandag zużywa się tylko 26 litrów ropy naftowej, podczas gdy produkcja nowej opony wymaga aż 83 litry. W ciągu ostatnich 60 lat technologia Bandag przywróciła do użytkowania 300 milionów opon, oszczędzając tym samym aż 15 miliardów litrów ropy.

Największe światowe firmy flotowe mają świadomość korzyści wynikających z bieżnikowania, a wiele z nich zaufało Bandag jako ich bliskiemu partnerowi. Dzisiaj firma prowadzi działalność na sześciu kontynentach, współpracując z ponad 650 dealerami franczyzowymi.

„W całej Europie Bandag może liczyć na sieć ponad 100 niezależnych dealerów franczyzowych, co oznacza, że profesjonalna obsługa Bandag jest w zasięgu każdego klienta flotowego. Dużo zainwestowaliśmy zarówno w technologie produkcji i wytwarzania, jak również w nasze osłony i system zarządzania produkcją (BASys). To wszystko pozwoliło nam osiągnąć pełną transparentność i gwarantowaną redukcję kosztów całkowitych” - podsumował Cichi.

Więcej o rozwiązaniach biznesowych Bandag i programie „Built for Better™” można znaleźć na stronie: www.bandag.eu

Źródło: