

Starcie szlifierzy: nauka zmienia oblicze pracy

data aktualizacji: 2017.07.28



Osiągnięcia naukowców odmieniają naszą rzeczywistość każdego dnia, znacząco poprawiając jakość życia milionów osób na świecie. Dlatego też firma 3M, jako lider innowacji, zgłaszający 3 000 patentów rocznie, uruchamia kolejną, trzecią już odsłonę kampanii 3M Science. Applied to Life™. W ramach rozpoczętych 19 lipca działań promowane będą produkty dwóch marek - Cubitron™ II oraz Speedglas™, których zaawansowane rozwiązania zrewolucjonizowały pracę spawaczy oraz szlifierzy.

Podstawą kampanii 3M Science. Applied to Life.™ są założenia komunikacji korporacyjnej wdrażanej przez międzynarodowy zespół regionu Europy Środkowo-Wschodniej. Firma dokłada starań, aby pokazać ludziom na całym świecie rolę, jaką w kształtowaniu naszego codziennego życia odgrywają osiągnięcia naukowców 3M. Najnowsza odsłona jest kontynuacją działań marketingowych prowadzonych w ramach strategii komunikacji marki 3M Science. Applied to Life, rozpoczętych w 2015 r. Tegoroczna edycja poświęcona jest dwóm innowacyjnym markom - Cubitron™ II oraz Speedglas™, które nie tylko usprawniają pracę profesjonalistów, ale dzięki zaawansowanym technologiom, czynią ją bezpieczniejszą i bardziej efektywną, pozwalając klientom na osiągnięcie wyznaczonych celów, również finansowych.

Akcja prowadzona przez firmę 3M Poland potrwa do 31 sierpnia br. oraz jest kierowana zarówno do pracowników działów zakupów, inżynierów produkcji, ekspertów ds. BHP, jak i użytkowników końcowych, czyli szlifierzy oraz spawaczy. W ramach kampanii specjaliści z 3M zaplanowali szereg działań komunikacyjnych, w tym m.in.: uruchomienie trzech dedykowanych stron www, kampanię banerową realizowaną we współpracy z mediami ogólnoinformacyjnymi oraz branżowymi (portalami oraz prasą), realizację aktywności w kanałach social media (YouTube, Facebook), a także dystrybucję mailingu do obecnych klientów firmy 3M Poland. Celem kampanii jest wzmocnienie świadomości na temat oferty 3M w środowiskach zawodowych oraz popularyzacja rozwiązań, które pomagają szlifierzom i spawaczom w zmaganiach z ich codziennymi wyzwaniami.

A wyzwaniem w ich codziennej pracy są niemal zegarmistrzowska precyzja, efektywność produkcyjna oraz zachowanie bezwzględne bezpieczeństwa. Dlatego też wybór właściwych rozwiązań, wykorzystujących najnowsze zdobycze technologiczne i stworzone przez naukowców z myślą o unikalnych potrzebach przedstawicieli branży ma ogromne znaczenie dla działalności profesjonalistów oraz firm z tego sektora.

Jednym z elementów kampanii będzie dedykowany zawodowcom konkurs. Aby wziąć w nim udział należy w dniach do 31 sierpnia nadesłać odpowiedź na pytanie: „W jaki sposób produkty 3M pomagają zwiększyć efektywność i bezpieczeństwo pracy?”. Zgłoszenia należy wysłać poprzez formularz kontaktowy na dedykowanej konkursowi stronie internetowej pod adresem <https://engage.3m.com/WygrywajNaStarcie>. Dla zwycięzców przewidziano atrakcyjne nagrody. Są nimi trzy podwójne zestawy biletów do strefy VIP na jedno z najważniejszych wydarzeń żużlowych tego roku, które odbędzie się 7 października. Szczęśliwi zwycięzcy otrzymają zaproszenia do Torunia, gdzie na Motoarenę przyjadą najlepsi żużlowcy świata, by powalczyć o zwycięstwo w Grand Prix Polski.

- Nasze produkty powstają z pasji i chęci zrewolucjonizowania pracy profesjonalistów, dlatego to właśnie do nich kierujemy kampanię promującą marki Cubitron oraz Speedglas. W ramach kampanii chcemy pokazać zawodowcom oraz przedstawicielom branży kompleksowe, wysokiej jakości rozwiązania, które mogą przełożyć się na większe zyski, bezpieczeństwo i, co nie mniej istotne – dużą satysfakcję z pracy – komentuje Marcin Dmowski, Dyrektor ds. Strategii, Sprzedaży i Marketingu w 3M Poland. - Nam w 3M satysfakcję z pracy zapewnia wdrażane kolejnych innowacji. Jesteśmy na tym polu w globalnej czołówce, każdego roku zgłaszając około 3 000 patentów, które gwarantują efektywność oferowanych rozwiązań – dodaje.

Skuteczność produktów marki Cubitron™ II wynika z ich unikalnej konstrukcji. Ziarna ściernie mają kształt graniastosłupa o podstawie trójkąta, który sprawia, że ziarna zużywają się równomiernie, zapewniając precyzję oraz skrócenie czasu pracy nawet o połowę. A to oznacza z kolei wymierne korzyści zarówno dla indywidualnych profesjonalistów, jak i dużych firm szlifierczych.



Z kolei przyłbice Speedglas™ z serii 9100 gwarantują spawaczom tak istotne w ich pracy bezpieczeństwo i komfort użytkowania. Technologia 3M™ Speedglas™ Natural Color w filtrach spawalniczych Speedglas™ 9100XXi ułatwia rozpoznawanie kolorów i poprawia widoczność. Udoskonalona optyka sprawia, że widziany obraz jest bardziej naturalny, a kontury ostrzejsze, co pozwala na precyzyjne spawanie i kontrolę wykonanych spoin. Łatwy i szybki dostęp do trybów spawania i szlifowania poprawiają komfort oraz efektywność pracy.



Źródło: