

FALKEN rozbudowuje sponsoring piłkarski w całej Europie

data aktualizacji: 2017.08.23



Producent opon FALKEN pogłębia swoje zaangażowanie w europejską czołówkę piłkarską i rozwija swoją działalność w klubach w Niemczech, Hiszpanii, Francji, Polsce i Włoszech oraz po raz pierwszy w tym sezonie w Holandii i Anglii.

Od tego sezonu FALKEN jako oficjalny globalny producent w produkcji opon jest partnerem 18-krotnego mistrza Anglii Liverpool FC. I tak oto FALKEN jest obecny na stadionie min. na banerach LED zapewniając sobie jednocześnie współpracę \ z mediami cyfrowymi i społecznościowymi. Wprowadzono pakiety gościnne oraz inne krajowe i globalne środki aktywizujące. Partnerstwo z FC Ingolstadt 04 było w tym sezonie kontynuowane i realizowane na stadionie AUDI Sportpark. Obejmuje ono również obecność medialną na stadionie, pakiety gościnne oraz wspólne aktywizacje z okazji PR-owych i z pracy z mediami społecznościowymi.

Poszczególne pakiety sponsoringowe obejmują reklamę na banerach LED i banerach statycznych, za pomocą których FALKEN zapewnia sobie obecność w telewizji na wszystkich najważniejszych rynkach europejskich. Ponadto miejsca biznesowe wykorzystywane są do regionalnego aktywizowania handlowców.

FALKEN obecne jest w następujących klubach europejskich:

Niemcy: Bayer 04 Leverkusen, Hamburger SV, Herta BSC, TSG 1899 Hoffenheim, 1. FC Kaiserslautern oraz jako partner premium w FC Ingolstadt 04

Włochy: Bologna FC, Torino FC i AS Roma

Hiszpania: Real Betis, FC Sevilla i Espanyol Barcelona

Francja: Lille OSC, AS St. Etienne i Girondins Bordeaux

Polska: Lechia Gdańsk i Wisła Kraków

Holandia: FC Utrecht

Wielka Brytania: FC Liverpool

Dodatkowo FALKEN jest oficjalnym partnerem relegacji Bundesligi oraz Superpucharu Niemiec.

„Nasze dotychczasowe zaangażowanie piłkarskie w połączeniu ze specjalną obecnością w mediach krajowych odczuwalnie zwiększyło rozpoznawalność marki. Dlatego dodatkowo inwestujemy w tę platformę i integrujemy dwa kolejne rynki, przy czym partnerstwo z Liverpool FC jest zakrojone na skalę globalną”, komentuje Stephan Cimbal, dyrektor działu marketingu w Falken Tyre Europe.

Źródło: