

Pierwszy rating Hankook Tire agencji Moody's oraz S&P

data aktualizacji: 2017.08.25



Firma Hankook Tire po raz pierwszy otrzymała ocenę międzynarodowych agencji ratingowych Moody's oraz Standard & Poor's (S&P). Udział w ratingu na poziomie międzynarodowym świadczy o mocnej pozycji Hankook Tire na światowym rynku opon. Firma ogłosiła, że agencje przyznały jej oceny Baa2 i BBB.

Agencje uznały, że wysoka rentowność i niski współczynnik dźwigni finansowej firmy Hankook Tire są dowodem na wysoką efektywność jej działania, zaś solidna struktura finansowa firmy jest oparta na ostrożnej polityce finansowej. Pod uwagę wzięto także wartość marki opartą na stałym wzroście sprzedaży opon UHP (Ultra High Performance) oraz dostawach opon klasy premium, sprzedawanych jako oryginalne wyposażenie (OE). Oceny Baa2 i BBB otrzymane po raz pierwszy przez firmę Hankook Tire znalazły się w tej samej grupie, co ratingi innych korporacji międzynarodowych, takich jak Marriott, Ford i Fedex, również ocenianych przez agencje Moody's oraz S&P.

Seung Hwa Suh, wiceprezes zarządu i dyrektor generalny firmy Hankook Tire, powiedział: - Ocena ratingowa jest wynikiem naszych wysiłków w dążeniu do osiągnięcia czołowej pozycji na rynku opon. Dzięki innowacyjnym technologiom będziemy dalej starać się o status lidera technologicznego w dziedzinie motoryzacji.

Firma Hankook zaprezentowała także ośrodek badawczo-rozwojowy Hankook Technodome otwarty w październiku 2016 r., który ma wzmocnić potencjał badawczo-rozwojowy oraz podnieść technologię i jakość na jeszcze wyższy poziom. Dzięki swojemu podejściu do odpowiedzialności społecznej firma Hankook Tire stała się pierwszym koreańskim producentem opon uznanym za czołowe globalne przedsiębiorstwo rozwijające się w zrównoważony sposób. Dowodem tego jest obecność firmy w Dow Jones Sustainability Index World 2016, światowym indeksie zrównoważonego rozwoju i odpowiedzialności społecznej.

Źródło: