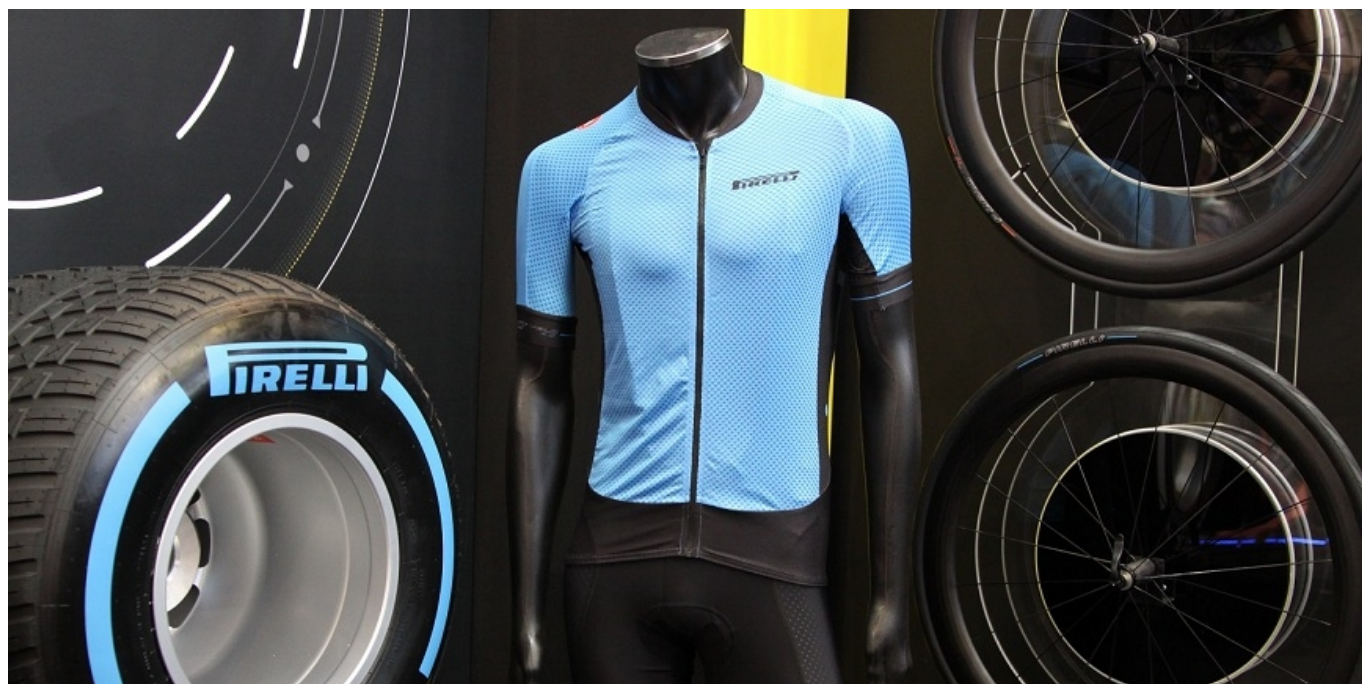


Dynamiczny rozwój Pirelli Design

data aktualizacji: 2017.08.31



Pirelli prezentuje się jako główny gracz tegorocznej edycji Eurobike Show, najbardziej prestiżowych targów rowerowych w Europie, odbywających się tuż nad brzegiem Jeziora Bodeńskiego. Wśród najbardziej oczekiwanych nowych produktów tegorocznych targów są trzy opony PZero Velo, które zostały zaprezentowane w czerwcu w Mediolanie i już zostały entuzjastycznie przyjęte przez fanów rowerów oraz Cycl-e, opona do e-bike'ów, opracowana dla nowego modelu ST5 firmy Stromer.

Pirelli powraca do świata kolarstwa, nie tylko z oponami rowerowymi P ZERO Velo, ale także ze specjalną linią odzieży wykorzystującej nowoczesne technologie, która powstała we współpracy z liderem branży Castelli, włoską marką z ponad czterdziestoletnią historią. Firma zwykle testuje swoje produkty na największych zawodowych kolarzach.

Lata badań i doświadczeń we współpracy z najważniejszymi zawodowymi kolarzami umożliwiły firmie Castelli opracowanie wysokiej klasy kolekcji kapsułowej, zaadaptowanej w ramach projektu Pirelli Design w celu uspoźnienia całości, co czyni ją niepowtarzalną i cenioną nie tylko przez markę P lunga, ale także przez techniczne uznanie, które produkt ma wśród doświadczonych konsumentów.

Nowa linia odzieży czerpie inspirację z opon PERO ZERO Velo i cechuje ją kolorystyka, która nawiązuje do charakterystyki bieżnika: srebrny do wyścigów drogowych, czerwony do jazdy indywidualnej na czas i niebieski do jazdy wielosezonowej.

Flagowym produktem w kolekcji jest koszulka Aero Race 5.1.

Jeśli chodzi o P ZERO Velo TT, najszybszą i najlżejszą oponę w tej klasie, Pirelli wykorzystało przy jej produkcji najlepsze doświadczenia w dziedzinie technologii, a koszulka Aero Race 5.1 Castelli osiągnęła perfekcję pod względem aerodynamicznej doskonałości i lekkiej wagi, tym samym

produkując najszybszą koszulkę. Tkaniny używane z przodu i z tyłu wykazały oszczędność 22 watów w tunelu aerodynamicznym w odniesieniu do zwykłej koszulki rowerowej przy prędkości 40 km/h. Ale to nie tylko aerodynamiczne osiągi, ale także komfort i trwałość. Koszulkę można poznać po czerwonych detalach identyfikujących logo P ZERO Velo TT.

Kolor niebieski z kolei wyróżnia koszulkę Climber's 2.0, taki sam jak w przypadku 4S, idealnej wielosezonowej opony P ZERO Velo.

Wyróżniającą cechą koszulki, zaprojektowanej w celu zminimalizowania wagi, jest wyjątkowa oddychalność, co czyni ją idealną na alpejskie wzniesienia i dla odpowiedniego chłodzenia podczas gorących dni. Uzyskane w testach w tunelu aerodynamicznym tylko 2 waty mniej w stosunku do Aero Race 5.1 nie wpływają na wolniejszą jazdę.

Rozpoznawalna nie tylko za sprawą koloru, ale także za sprawą niepowtarzalnego wzoru bieżnika w kształcie "błyskawicy" umieszczonego na tylnej kieszeni.

Wszechstronność koszulki Marathon i najlepsze osiągi, zarówno podczas treningów, jak i podczas wyścigów. W celu zagwarantowania maksymalnych korzyści z wyposażenia, przy wyborze opony P ZERO Velo silver, przeznaczonej do jazdy na drogach, można nosić tę koszulkę zapewniającą maksymalną lekkość i wyjątkową praktyczność, dzięki łatwemu w użyciu zamkowi błyskawicznemu zapewniającemu większą wentylację. Oprócz koloru srebrnego, koszulkę charakteryzuje również kolor żółty, który identyfikuje markę Pirelli wraz z wzorem bieżnika w kształcie "błyskawicy" umieszczonym na tylnej kieszeni.

Kolekcja została uzupełniona o dwa modele spodenek, Free Aero Race i Volo Bibshort. Pierwsze, zaprojektowane jako najlepsza para szortów wyścigowych, zostały wyprodukowane przez firmę Castelli w celu osiągnięcia maksymalnej sprawności aerodynamicznej oraz komfortu. W szczególności, elastyczna siatka z nogawkami zapewnia lepsze przyleganie do nóg i lepsze trzymanie rozłożone na szerszej powierzchni. Dodane logo Pirelli czyni je idealnym sprzymierzeńcem w wyzwaniach na najwyższym poziomie.

Volo Bibshort to idealna para szortów na każde wyzwania związane z kolarstwem, wykazująca się wszechstronnością i wyjątkowym dopasowaniem, dzięki innowacyjnym materiałom stosowanym w wewnętrznej stronie nogawki, zapewniającym większą elastyczność i wsparcie mięśni.

Kolekcja kapsułowa, składająca się z produktów marki Pirelli, będzie dostępna od września na stronie internetowej e-commerce opracowanej przez firmę Pirelli w celu sprzedaży serii P ZERO Velo, z nadzieją, że zagwarantuje konsumentom w sektorze rowerowym ofertę premium, a następnie zostanie uzupełniona o dodatkową odzież i akcesoria marki Pirelli Design.

Pirelli Design to ewolucja projektu Pirelli PZero, uruchomionego przez Pirelli we wczesnych latach 2000. Jego celem, zgodnie ze strategicznym naciskiem firmy Pirelli na segmenty samochodów Prestige i Premium, jest zwiększenie kapitału marki Pirelli, dzięki wykorzystaniu technologicznego know-how do opracowywania ukierunkowanych projektów we współpracy z wybraną liczbą partnerów, którzy reprezentują doskonałość w dziedzinach ich działalności, mając na celu zaoferowanie produktów unikalnych i ikonograficznych.

Źródło: