

Włodzimierz Zientarski ambasadorem marki TOMEX

data aktualizacji: 2017.09.05



Firma TOMEX, polski producent elementów układu hamulcowego, rozpoczęła nową kampanię wizerunkową. Ambasadorem marki TOMEX został najbardziej znany polski dziennikarz motoryzacyjny - Włodzimierz Zientarski.

Pierwszą odsłoną kampanii był film prezentujący pełny asortyment firmy, a także poszczególne etapy produkcji.

- Współpraca z takim ekspertem jak Pan Zientarski jest dla nas doskonałą okazją na przybliżenie naszych produktów osobom, które jeszcze o nich nie słyszały, natomiast znają doskonale wizerunek, charakterystyczny głos Pana Redaktora, a przede wszystkim Jego wiedzę oraz profesjonalizm. Jesteśmy pewni, iż dzięki rekomendacji tak znanego eksperta jakim jest Pan Włodzimierz, marka TOMEX znajdzie rzeszę nowych klientów - powiedział Bartosz Nowak, Kierownik Sprzedaży TOMEX Hamulce.

TOMEX
hamulce

**TWOJE HAMULCE
TWÓJ WYBÓR
TWOJE BEZPIECZEŃSTWO**



Polecam Włodzimierz ZientarSKI

Źródło: