

PIRELLI SUPPLIER AWARDS 2017 - nagrody rozdane

data aktualizacji: 2017.09.11



Jakość każdego produktu zawsze zaczyna się od wyboru i charakterystyki jego podstawowych komponentów: tym bardziej, gdy mówimy o oponie złożonej z wielu różnych elementów, z których każdy ma decydujący wpływ na bezpieczeństwo i wydajność. To była najważniejsza kwestia, którą kierował się zespół Pirelli składający się z osób z różnych departamentów, mający podjąć decyzję o wyborze zwycięzców tegorocznej nagrody Supplier Awards. To już szósty rok, w którym dostawcy materiałów bazowych odnieśli największe sukcesy, zdobywając cztery nagrody z dziewięciu dostępnych. Sukcesy te odzwierciedlają również liczby: 46% całkowitych wydatków Pirelli (co odpowiada 1,54 mld euro w 2016 r.) i dotyczy materiałów bazowych.

Nagrody dostawcom, którzy błyszczeli przez ostatni rok, oferując jakość na czas w ramach łańcucha dostaw lub końcowy produkt, wręczył wiceprzewodniczący i dyrektor generalny Pirelli Marco Tronchetti Provera, a także dyrektor ds. Zakupów Pier Ligi de Cancellis podczas ceremonii, która miała miejsce we włoskiej siedzibie firmy w Mediolanie. Odbiorcami nagród, oprócz dostawców komponentów, byli producenci maszyn i form, eksperci ds. Bezpieczeństwa w sieci, firmy logistyczne i firmy zajmujące się zarządzaniem eventami. Zwycięzcy pochodzą z trzech kontynentów - Europy, Azji i Ameryki - i sześciu krajów (Chiny, Włochy, Niemcy, Japonia, Rumunia, Stany Zjednoczone i Tajlandia).

Firmy, które otrzymały nagrody 2017 Supplier Awards to:

Jiangsu Xingda Steel Tyre Cord Co Ltd (China): jeden z czołowych producentów wzmocnień metalowych; Cabot Corporation: amerykańska grupa, która jest liderem w produkcji sadzy; Zeon Corporation: japońska firma dostarczająca kauczuk syntetyczny; Thai Eastern Innovation: ważny producent i eksporter gumy naturalnej z siedzibą w Chonburi; Karl Eugen Fischer GmbH: niemiecki dostawca maszyn do produkcji opon; Himile Mechanical Science and Technology: najważniejszy

producent i dostawca form do opon samochodowych na świecie; Com Divers Logistic Srl (Rumunia): kluczowy gracz w sektorze logistycznym; Reply: włoska firma specjalizująca się w cyberbezpieczeństwie i usługach IT, i wreszcie Newtonlab: firma eventowa z Włoch.

De Cancellis powiedział:

„Strategię Pirelli skupiającą się głównie na najwyższych segmentach dzielimy ze wszystkimi naszymi dostawcami, których uważamy za autentycznych partnerów działających na rzecz wspólnych celów w zakresie innowacji, przejrzystości, jakości, elastyczności i trwałości. Aby utrzymać wysokie standardy, które zawsze charakteryzowały naszą markę, istotne jest, abyśmy dysponowali takimi komponentami, usługami i systemami produkcyjnymi, które są na najwyższym poziomie, przy zachowaniu surowych zasad zrównoważonego rozwoju. Mając te cele zawsze w pamięci, Pirelli stale poszukuje na całym świecie najlepszych dostawców, którzy są nieustannie weryfikowani.”

Dział zakupów Pirelli składa się ze 175 specjalistów na całym świecie. Zarządzają ponad 9500 globalnych dostawców w oparciu o szczegółowe kryteria takie, jak innowacyjność, jakość dóbr i usług, zrównoważony rozwój czy efektywność w łańcuchu dostaw. Ciągła analiza Pirelli dotyczy nie tylko konkretnego dostawcy, ale także dostawcy naszego dostawcy.

Źródło: