

Goodyear ogłosił plan budowy zautomatyzowanego zakładu produkcji opon

data aktualizacji: 2017.09.15



W ramach rozwijania swojego modelu biznesowego, Goodyear Tire & Rubber Company ogłosił plany otwarcia nowego zakładu produkcyjnego w Luksemburgu, w którym zastosowany zostanie innowacyjny proces produkcyjny. Nowy zakład będzie wytwarzać opony najwyższej klasy, które zaspokoją rosnący popyt klientów i konsumentów Goodyear.

Opatentowany proces produkcyjny pod nazwą *Mercury* opiera się na wysoce zautomatyzowanych, połączonych stacjach roboczych i stosuje technologię wytwarzania przyrostowego, która umożliwia wydajną produkcję opon wysokiej klasy w małych partiach bezpośrednio na żądanie klienta, zarówno na potrzeby montażu fabrycznego jak i wymiany opon.

Prezes Goodyear Richard J. Kramer zapowiedział plany firmy podczas ceremonii położenia kamienia węgielnego pod budowę nowego zakładu.

„Proces produkcyjny Mercury jest odpowiedzią na rosnącą złożoność w branży oponiarskiej, powodowaną wzrostem liczby modeli i opcji dostępnych dla konsumentów” - powiedział Kramer. „Technologia ta pozwala zwiększyć sprawność działania i elastyczność w zaspokajaniu rosnącego popytu na krótkie serie naszych opon premium, które będziemy dostarczać klientom na żądanie, szybciej niż kiedykolwiek.”

„Mercury przyczyni się do rozwoju naszego modelu biznesowego, który integruje wszystkie nasze aktywa – od linii produkcyjnych po sprzedaż internetową i punktach

sprzedaży detalicznej” dodał. „System uzupełni istniejące wydajne moce produkcyjne i da nam realną przewagę konkurencyjną.”

Nowy zakład, który ma zostać uruchomiony w 2019 roku, znajduje się niedaleko Centrum Innowacji Goodyear w Luksemburgu i toru testowego. Firma zainwestuje 77 mln dolarów w zakład, który będzie produkować około pół miliona opon rocznie i stworzy około 70 nowych miejsc pracy.

Technologię zastosowaną w procesie produkcyjnym *Mercury* rozwijano i testowano przez ponad pięć lat w centrach innowacji i rozwoju Goodyear. Nazwa *Mercury* jest nawiązaniem do mitycznego boga handlu i podróży, który był inspiracją dla stworzonego przez założyciela firmy Franka A. Seiberlinga logo Goodyear – „skrzydlatej stopy”.

Źródło: