

IAA Frankfurt: Webasto prezentuje nowe rozwiązania

data aktualizacji: 2017.09.18



Na tegorocznych targach motoryzacyjnych we Frankfurcie nad Menem, które odbywają się w dniach 12-24 września, firma Webasto, lider światowego rynku szyberdachów, dachów składanych i panoramicznych, prezentuje nowe rozwiązania dla mobilności jutra.

- „Realizując naszą podwójną strategię, wzmacniamy nasze obecne kompetencje, a jednocześnie rozszerzamy działalność na nowe obszary” - wyjaśnia dr Holger Engelmann, Prezes Zarządu Webasto SE. - „Obecnie pracujemy intensywnie nad produktami i technologiami dla elektromobilności”.

Firma prezentuje na targach zaawansowane rozwiązania w tradycyjnych obszarach swojej działalności oraz nowe produkty dla samochodów z napędem elektrycznym. Stoisko Webasto znajduje się w hali 8.0, stanowisko A19.

Webasto Charging Solutions: niemiecka premiera



Webasto Charging Solutions został pokazany na targach we Frankfurcie po raz pierwszy w Niemczech. Kompleksowa oferta obejmuje sprzęt, instalację i obsługę, proponując kompleksowe rozwiązania dla producentów samochodów elektrycznych, a także dla klientów prywatnych i komercyjnych. Webasto wprowadza cztery nowe rozwiązania do ładowania aut: trzy stacjonarne stacje ładowania o mocy 22 kW oraz mobilny system ładowania o mocy 11 kW. Stacjonarna stacja ładowania Webasto Pure jest podstawową stacją ładującą Wallbox,

wykorzystującą do ładowania prąd przemienny. Webasto Next ma dodatkową zaletę w postaci zgodności z siecią i możliwości integracji z inteligentnym domem. Webasto Life to propozycja atrakcyjna szczególnie dla klientów komercyjnych, umożliwiającą ładowanie prądem stałym z dużą wydajnością. Firma oferuje też niewielki i łatwy w transporcie mobilny system ładowania Webasto Go.

Rozwój systemów akumulatorowych



Kolejna premiera wiąże się z wprowadzeniem wysokonapięciowego systemu akumulatorowego „made by Webasto”. W ten sposób firma wchodzi na rynek systemów akumulatorowych. System opracowano z myślą o wszelkich formatach ogniw – cylindrycznych, pakietowych i pryzmatycznych. Systemy akumulatorowe można projektować pod kątem konkretnych wymagań zamawiającego z uwzględnieniem zakładanych przez niego kosztów.

– „Dysponując bogatym doświadczeniem w zakresie zarządzania ciepłem, jesteśmy w stanie tworzyć akumulatory wyróżniające się doskonałymi parametrami i trwałością” – mówi dr Engelmann.

Nowe technologie grzewcze dla każdego rodzaju napędu

Zgodnie ze swoją podwójną strategią, obok tworzenia nowych produktów, Webasto rozwija podstawowe obszary swej działalności: szyberdachy, dachy do kabrioletów oraz systemy grzewcze dachy szklane i składane oraz systemy ciepłne. Wysokonapięciowe ogrzewania HVH pozwoliły już firmie zaistnieć w obszarze elektromobilności jako producentowi systemów do zarządzania ciepłem. Moduły HVH mogą służyć do ogrzewania wnętrza pojazdów hybrydowych i elektrycznych. Po znakomitym przyjęciu HVH przez rynek w roku 2015, firma kontynuowała rozwój ogrzewań elektrycznych i dziś we Frankfurcie prezentuje HVH 100, urządzenie pracujące z napięciami do 870 woltów. Webasto rozszerza też linię produktów o elektryczny postojowy agregat grzewczy dla silników spalinowych.

Samochód demonstracyjny Webasto

Samochód demonstracyjny zawiera wiele różnorodnych produktów Webasto, z których każdy wzbogaca samochody z alternatywnymi napędami o szczególną wartość dodaną. Wizjonerskie systemy dachowe dostarczają wnętrzu więcej światła i powietrza, rozwiązania do ładowania i systemy akumulatorowe zaopatrują samochód przyszłości w prąd, zaś systemy grzewcze takie jak ogrzewania wysokonapięciowe podkreślają kompetencje firmy w zakresie zarządzania ciepłem. Samochód demonstracyjny ilustruje też zdolność dostawcy do integracji technologii w obrębie różnych produktów. Jednocześnie interaktywny eksponat pokazuje, jak dobrze nowe rozwiązania dla elektromobilności pasują do świata Webasto.

Źródło: