

110 homologacji Pirelli w sierpniu: Porsche Cayenne, Lamborghini Aventador...

data aktualizacji: 2017.09.25



Sierpień to rekordowy miesiąc dla Pirelli, które w sumie zdobyło 110 nowych homologacji opon: Scorpion Winter i Sottozero na warunki zimowe; P Zero i jej wyścigowy odpowiednik P Zero Corsa do maksymalnych osiągnięć; nie zapominając również o rodzinie Cinturato, w tym P7 All Season do samochodów o średniej pojemności silnika.

Wiele nowych modeli samochodów, które miały swoją premierę na Targach Motoryzacyjnych we Frankfurcie, wybrało opony Pirelli na oryginalne wyposażenie: począwszy od nowego Bentley'a Continental GT, do którego inżynierowie Pirelli opracowali opony w różnych rozmiarach na przód i na tył, aby zapewnić maksymalne osiągi dla tego standardu, w luksusowej kategorii Grand Touring. Pirelli wkrótce zaprezentuje 22 calowe opony dla tej brytyjskiej ikony, poza obecnie stosowanymi 20 i 21 calowymi oponami.

Pozostając przy klasie Grand Touring, Audi RS5 Coupe również wybrało Pirelli na oryginalne wyposażenie, wraz z drugim z rodzeństwa RS4 Avant, którego premiera odbyła się na Targach Samochodowych we Frankfurcie.

Listę nowych samochodów, które miały premierę we Frankfurcie, które polegają na osiągnięciach i niezawodności Pirelli, jako oryginalnego wyposażenia, kontynuuje oczywiście nowy Porsche Cayenne. Od nadchodzącego sezonu zimowego będzie również dostępny na oponach Scorpion Winter.

Jak zawsze, każdy samochód stworzony przez Lamborghini i McLaren'a wciąż używa Pirelli jako oryginalne wyposażenie, w tym nowy Aventador S Roadster i 570S Spyder, które miały swoją premierę we Frankfurcie. Udział w osiągnięciu rekordowych 110 homologacji w sierpniu miały również Audi A8, BMW X3 i BMW 6 serii GT.

Pirelli zaangażowane w motorsport od 110 lat było także naturalnym wyborem dla Jaguara, gdy przyszło do wyposażenia nowej wersji wyścigowej I-Pace, Jaguar e-Trophy wraz z wersją drogową.

Po raz kolejny Pirelli okazało się preferowaną oponą dla najbardziej prestiżowych producentów samochodów na świecie, podkreślając, że jest liderem w sektorach premium i prestiż. Uzyskanie tych liczb wymaga oczywiście czasu - co najmniej dwóch, trzech lat, podczas których inżynierowie firmy Pirelli ściśle współpracują ze swoimi odpowiednikami po stronie producenta samochodu, aby opracować konkretny produkt idealnie dopasowany do danego konkretnego modelu.

Tak właśnie rodzi się oznakowana opona: jedyny sposób, aby każdy pojazd ujawnił swój pełen potencjał. I to jest w samym sercu strategii idealnego dopasowania Pirelli.

Źródło: