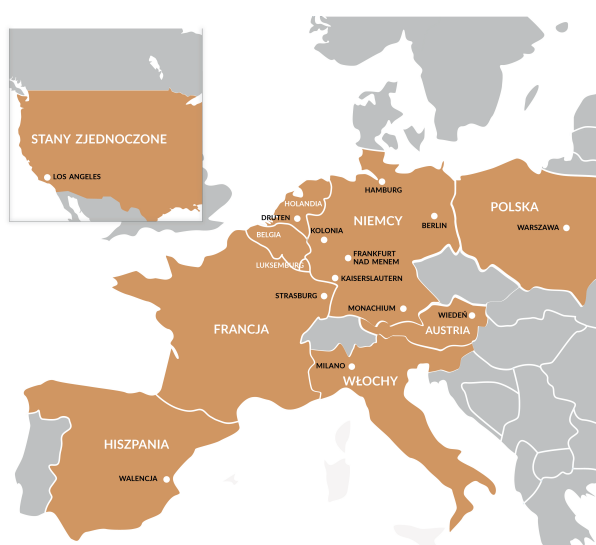


Tyre24 świętuje piętnaste urodziny

data aktualizacji: 2017.09.29



Platforma B2B i witryna e-commerce dla branży oponiarskiej Tyre24.com obchodzi swoje piętnaste urodziny. Od start-upu do branżowego lidera - tak w skrócie można opisać historię firmy SAITOW AG, do której należy platforma tyre24.com. Wszystko zaczęło się od pomysłu Michaela Saitow, założyciela i prezesa firmy, który w przekonaniu, że rynek internetowy w tej dziedzinie wciąż jeszcze kuleje, postanowił stworzyć profesjonalną platformę, łączącą hurtownie opon i handel detaliczny.



Sklepy internetowe były wprowadzane w powijakach, ale Michael Saitow był przekonany, że w sieci można zarobić pieniądze. Podczas gdy pracował nad swoją platformą, w Europie właśnie pojawił się google. Michael Saitow dążył do tego, aby procesy, typowe dla społeczności konsumenckiej - jak chociażby porównywanie cen - przenieść do rzeczywistości wirtualnej i udostępnić handlowi na korzystnych warunkach. Idea Tyre24 była więc niejako przeniesieniem ówczesnej giełdy muzycznej Napster do branży oponiarskiej. W tym przypadku stanowi ona łącznik nie pomiędzy konsumentami, a handlarzami, tylko pomiędzy handlarzami, a hurtowniami.

23-ego sierpnia 2002 o godzinie 15:41 cel został osiągnięty: wpłynęło pierwsze zamówienie. W ciągu następnych 15 lat platforma Tyre24 sukcesywnie się rozwijała, osiągając w sezonie ponad 100.000 transakcji dziennie i obroty netto rzędu jednego miliarda euro rocznie. Dziś to jeden z największych

portali opon, felg, akcesoriów i części zamiennych w Europie, z którego korzysta ponad 40.000 klientówn (sprzedawców opon, warsztatów, autosalonów itp.) w Niemczech, Austrii, Polsce, Hiszpanii, we Francji, Włoszech oraz w krajach Beneluxu. Handlarze nancertyfikowanym według norm ISO 9001 portalu korzystają z najlepszych cen już od zamówień o wartości jednego euro. Oznacza to, że na portalu nie ma ani ustaleń o minimalnych obrotach ani różnych grup cenowych dla różnych grup klientów. Dzięki łatwej możliwości porównania cen konkretnego produktu platforma Tyre24 umożliwia wysoką oszczędność kosztów zakupu. W sumie asortyment opon i felg składa się z kilku milionów produktów. Gwarantuje to wysoką dostępność towarów, duży wybór oraz korzystne ceny u ponad 2.000 dostawców. W zależności od wybranej metody dostawy czas oczekiwania na zamówienie wynosi zwykle od 24 do 48 godzin. Nic dziwnego, że prezes SAITOW AG z zadowoleniem spogląda na minionych 15 lat.

„Jesteśmy dumni z tego, że platforma Tyre24 rozwinęła się w tak dynamiczny sposób. W Niemczech mamy już około 50 % udziału na rynku oponiarskim B2B. To znaczy, że co druga opona jest sprzedawana przez Tyre24 i oferowane przez nas platformy typu white label, prowadzone przez jej użytkowników. Ten sukces będziemy w najbliższych latach kontynuować w całej Europie wraz z zespołem naszych 300 pracowników i pracować nad dalszym rozwojem Tyre24. Skupiamy się zwłaszcza na rozbudowie rynku części zamiennych, który zainaugurowaliśmy w 2015 w Niemczech i poszerzyliśmy teraz na całą Europę.”

Źródło: