

Opony Nexen i dobre oceny w testach czasopisma „Auto Bild”

data aktualizacji: 2017.10.12



Auto Bild, jeden z najbardziej prestiżowych czasopism motoryzacyjnych w Niemczech, przeprowadził testy wydajnościowe opon zimowych i wielosezonowych. Opony Nexen (N'blue 4Season i WINGUARD sport 2) zajęły bardzo wysokie miejsca.

Opony testowane są na różnych powierzchniach: mokrych, suchych i pokrytych śniegiem. Opona Nexen N'blue 4Season zajęła pierwsze miejsce w kategorii „Noise Comfort” osiągając wynik na poziomie 67,4 decybeli (to bardzo niski poziom hałasu). Drugie miejsce na podium przypadło jej w kategorii Winter Handling (przyczepność na śniegu) i Winter Slalom.

Oba testy są tymi najważniejszymi w ocenie opon wielosezonowych. Sumując obie kategorie i względnie ekonomiczny, ostatecznie N'blue 4Season zajęła szóste miejsce na 25 różnych, globalnych marek opon w Europie. Niemieccy dziennikarze przyznali jej ocenę „recommendable” co oznacza po prostu „rekomendowana”.

WINGUARD natomiast zajął 10 miejsce na 50 sprawdzonych produktów (ranking opon zimowych). Dziennikarze zwrócili uwagę na niski poziom hałasu, wysoką wydajność i dobre wyniki hamowania na śniegu oraz mokrej powierzchni. Ostateczna ocena „dobry” została również wsparta przez znaczek „Eco-Meister 2017” co oznacza bardzo dobrą jakość względem proponowanej ceny.

Wyniki testu Auto Bild są bardzo zachęcające, ponieważ potwierdzają nasze wysiłki zmierzające do opracowania i produkcji wysokiej jakości opon dla konsumentów na całym świecie - powiedział przedstawiciel Nexen Tire. - Nasze opony zostały uznane na europejskim rynku za ich doskonałość i będziemy kontynuować dalszą poprawę jakości i konkurencyjności naszych produktów.

Nexen Tire oferuje dziś opony na oryginalne wyposażenie takich marek jak Porsche, FCA, Volkswagen, GM, Renault-Nissan, Hyundai i Kia. Do trzech zakładów produkcyjnych w Korei i Chinach, wkrótce dołączy czwarty, w w Žatec, w Czechach, który zaspokoi rosnące wymagania rynku europejskiego.

Źródło: