

# Jak otworzyć i prowadzić myjnię? [PORADNIK VIDEO]

data aktualizacji: 2017.10.16



## Tegoroczna odsłona Międzynarodowych Targów Paliwowych Stacja i Biznes Przyszłości 2017 już za nami. Jednym z wystawców była firma BKF Myjnie.

- W tym roku skupiliśmy się na prezentacji naszych technologicznych rozwiązań, które sprawiają, że biznes myjniowy jest jeszcze bardziej efektywny i opłacalny. Premierę miała nasza nowa wersja Carwash Managera - aplikacji do zdalnego zarządzania myjnią. Duże zainteresowanie klientów wzbudziły również rozwiązania, które zwiększają przewagę konkurencyjną nad innymi myjniami: płatność aplikacją, systemy promocji, obsługa klientów flotowych i program lojalnościowy BE LOYAL - relacjonują przedstawiciele firmy.

Drugiego dnia Piotr Andrzejewski (dyrektor zarządzający BKF) poprowadził warsztat, podczas którego skupił się na praktycznych radach dotyczących otwarcia i prowadzenia myjni, a także obalił wiele mitów tej branży.

Dla wszystkich, którzy nie mieli okazji wziąć udziału w warsztacie, firma przygotowała video z prelekcji Piotra Andrzejewskiego.

### Jeśli chcesz się dowiedzieć...

- jak zmienił się rynek myjni bezdotykowej w ostatnich 10 latach? Co wziąć pod uwagę przy wybieraniu lokalizacji?
- czy opłaca się otwierać myjnię w dużych miastach? Jak wygląda sytuacja w innych lokalizacjach (małe miasta, wsie)?
- ile można zarobić prowadząc myjnię bezdotykową? Co wpływa na atrakcyjność i popularność

poszczególnych myjni?

- dlaczego prezentowany model myjni jako „biznesowego samograja i 100% dochodu pasywnego” przez innych producentów to mit?
- jak w takim razie wygląda bieżąca obsługa i eksploatacja myjni?
- jak robić marketing myjni i przyciągać do siebie klientów, którzy będą regularnie odwiedzać Twój biznes i mówić o tym swoim znajomym?
- dlaczego szczotka i program mycia pianą mogą dać dodatkowy przychód z myjni?

**Kliknij w poniższy link i otrzymaj dostęp do filmu:**

<http://bkfmyjnie.pl/video-miedzynarodowe-targi-paliwowe-stacja-i-biznes-przyszlosci/>

Źródło: