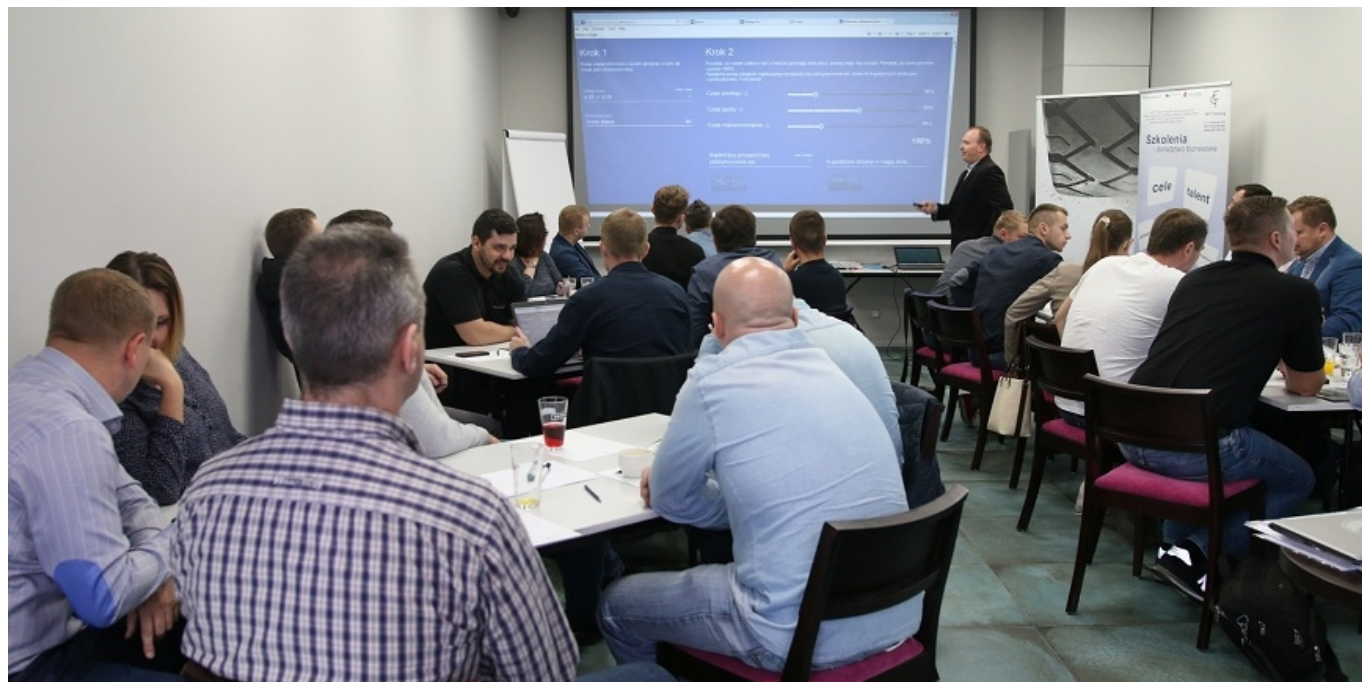


Kolejne szkolenie Akademii Camso [LIVE]

data aktualizacji: 2017.10.17



fot. Piotr Łukaszewicz

Akademia Camso to organizowany od ośmiu lat cykl szkoleń dla dilerów tej marki. Warsztaty odbywają się dwa razy w roku - wiosną i jesienią. W Tuszynie koło Łodzi trwa właśnie kolejne spotkanie z tego cyklu. Jesteśmy na miejscu.

Szkolenia w ramach Akademii Camso są podzielone na dwie części. Podczas pierwszej z nich (dziś prowadzonej przez Krzysztofa Polesiaka, prezesa Camso Polska) prezentowane są nowe produktyw ofercie Camso oraz narzędzia sprzedażowe dostępne dla dilerów. Druga część to rozwój umiejętności dilerów. Nie chodzi przy tym o umiejętności stricte sprzedażowe. Za tę część Akademii odpowiedzialny jest trener i manager sprzedaży Cezary Handziuk, który w swojej ponad 15-letniej praktyce przeprowadził ponad 1000 dni szkoleniowych. Dziś podczas szkolenia zwraca on szczególną uwagę na ustalanie priorytetów, planowanie działań, współpracę z klientem poprzez określanie jego potrzeb.



- Szkolenia w ramach Akademii Camso mają za zadanie budować świadomość umiejętności naszych partnerów. Wszyscy wiemy co umiemy, ale nie korzystamy z wielu tych rzeczy. Uczymy więc nie tylko o naszych produktach, ich cechach, korzyściach dla klienta, ale też zarządzania sobą w czasie, planowania - mówi Krzysztof Polesiak. - Pracujemy w branży bardzo specjalistycznej, więc musimy dysponować dużą wiedzą w zakresie asortymentu, doradztwa i umiejętności dotarcia do klienta.

Dotychczas w Akademii Camso wzięło udział 250 osób z całej Polski. Jak oceniane są efekty?

- Te efekty są bardzo łatwo mieralne. To widać po liczbach. Dilerzy zaczynają po naszych szkoleniach sprzedawać produkty, których nie sprzedawali wcześniej. Albo ich sprzedaż wzrasta o 20-30% - mówi K. Polesiak

Więcej o szkoleniu w zimowym wydaniu "Świata Opon". Polecamy też galerię zdjęć poniżej.

Powstała w Kanadzie firma Camso to producent opon, felg, gąsienic i systemów gąsienicowych dla budownictwa, przemysłu, rolnictwa.

Źródło: