

Zimowa promocja „FALKEN sagt Tanke” zostaje przedłużona

data aktualizacji: 2017.11.20

DZIĘKI FALKEN -TY TANKUJESZ!

od 16 cali*

+++ PROMOCJA +++

Falken dziękuje klientom!
Klienci, którzy zakupią komplet opon zimowych Falken (4x opony 16-calowe lub większe*) z następujących serii: **EUROWINTER HS449, EUROWINTER HS449 Runflat, EUROWINTER HS01 lub EUROWINTER HS01 SUV** otrzymają od firmy Falken **KARTĘ ORLEN O WARTOŚCI:** 16 cali = 40 zł*, 17 cali i większe = 60 zł* do wykorzystania na zakup paliwa lub produktów w sklepie.*

Okres obowiązywania promocji:
15 września – 15 listopada 2017

Losowanie nagród:
W okresie trwania promocji klienci mogą dodatkowo wygrać jeden z 10 snowboardów zaprojektowanych przez Falken.*

Plakat pionowy/kolumna

Materiały do użytku w punktach sprzedaży

Plakat

Ulotka z kopertą zwrotną



Jeśli ktoś nie ma jeszcze opon zimowych, przy zakupie opon zimowych FALKEN nadal może zdobyć talon na paliwo i zakupy w Aral (w Austrii BP) na kwotę 20 euro: Z uwagi na dużą popularność promocji Tanke, została ona przedłużona do 30 listopada 2017.

Od 15 września 2017 FALKEN wspiera swoich dystrybutorów w Niemczech, Austrii, Bułgarii, Polsce i Słowenii poprzez promocję „FALKEN sagt Tanke”: za zakup zestawu opon zimowych FALKEN serii EUROWINTER HS449, EUROWINTER HS449 Runflat, EUROWINTER HS01, EUROWINTER HS01 SUV lub EUROALL SEASON AS200, rozmiary od 16 cali, FALKEN dołącza talon na tankowanie i zakupy Aral (w Austrii BP) o wartości 20 euro. Poza tym wszyscy uczestnicy mają szansę na wygranie ekskluzywnej deski snowboardowej FALKEN.

W Niemczech FALKEN uzupełnia tę promocję o ponowną współpracę z organizatorem nietypowych wydarzeń, firmą mydays: w loterii rozlosowanych zostanie 100 talonów na nietypowe wydarzenia o wartości po 100 euro.

Ta akcja funkcjonuje na wszystkich poziomach: wspiera zarówno procesy sell-in jak i sell-out, oferuje klientom końcowym dodatkowe korzyści związane z zakupem opon Falken. Wykorzystujemy je jako platformę komunikacyjną we wszystkich mediach od Facebooka do TV - komentuje Stephan Cimbal, dyrektor ds. marketingu w Falken Tyre Europe GmbH.

Źródło: