

Rynek części zamiennych się zmieni? Kongres we Włoszech

data aktualizacji: 2017.11.20



We włoskim Sorrento odbyła się trzynasta edycja konferencji poświęconej branży części zamiennych. "Aftermarket Congress" odbywa się co roku, a jego organizatorem jest magazyn "Parts", czasopismo branżowe obecne na rynku od 40 lat.

Tematem przewodnim tegorocznej konferencji była rewolucja w motoryzacji, której wszyscy jesteśmy i będziemy świadkami. Jak wpłynie na łańcuch dostaw w sprzedaży części? Jakie będą skutki globalizacji rynku w sektorach przemysłowym, gospodarczym i finansowym? W jaki sposób innowacje, takie jak na przykład wykorzystanie internetu w zarządzaniu i serwisie samochodów, wpłyną na codzienną pracę firm tworzących ten rynek? Czy jesteśmy gotowi stawić czoła wyzwaniom, jakie niosą ze sobą cyfryzacja oraz tworzone ogromne bazy danych? Co zmieni to na niezależnym rynku części zamiennych?

Aby odpowiedzieć na pytania, wskazać możliwe ścieżki rozwoju, ale też zaprezentować w przynajmniej przybliżony sposób wizję tej przyszłości, do udziału w dyskusjach podczas "Aftermarket Congress" zaproszono 450 gości z całego świata. Spotkali się producenci, dystrybutorzy, dostawcy usług, eksperci, dziennikarze.

Kongres otworzyli Maria Ranieri, dyrektor działu Automotive oraz Roberto Briglia, prezes DBInformation. Pierwszą prelekcję wygłosił Michele Bertoncello, wspólnik McKinsey & Company. Omówił możliwości, jakie w perspektywie kolejnych kilkunastu lat przewidywana rewolucja w motoryzacji może dać dystrybutorom części. Następnie Roberto Vavassori, prezes Stowarzyszenia Clepa, skoncentrował się na aspektach związanych z mobilnością, takich jak elektryfikacja, łączność, autonomiczność, zarządzanie danymi, alternatywne napędy.

O nieuniknionych zmianach w produkcji i dystrybucji części samochodowych mówił też Michele D'Ercole, dyrektor Commercio Ricambi & Servizi Post Vendita EUROREPAR Włochy / PSA Groupe.

Przedstawił strategię i cele w zakresie posprzedażowej obsługi samochodów.

Drugi dzień konferencji to m.in. wykład prezentujący szczegółowe spojrzenie na dynamikę i liczbę podmiotów w Europie. Jakże są zauważalne różnice w tym aspekcie pomiędzy warsztatami niezależnymi i autoryzowanymi stacjami obsługi? Ten wykład wygłosił Luca Montagner, partner i starszy doradca firmy badawczej Quintegia. Z kolei Marc Aguetaz, dyrektor zarządzający GiPA Italia zilustrował statystyki dotyczące sprzedaży części w Europie.

Uwagę uczestników konferencji na konsumenta ostatecznego zwrócili Fabio Uglietti, dyrektor marketingu Quattroruote Professional oraz Giovanni Mautone, kierownicy marketingu eBay Marketplaces Merchant Solutions Europe. Mówili oni o możliwych scenariuszach związanych z rewolucją motoryzacyjną z punktu widzenia kierowcy – właściciela samochodu.

Nowa rzeczywistość w motoryzacji być może wytworzy nowe nawyki zakupowe. Coraz ważniejszą rolę odgrywają floty. Tego typu wniosków po konferencji jest cały szereg. Redakcja czasopisma "Parts" dziękuje wszystkim prelegentom, sponsorom, uczestnikom i partnerom medialnym (wśród których jest nasza redakcja). Kolejna edycja aftermarketowego kongresu za rok.

Źródło: