

Wzrost sprzedaży opon do samochodów osobowych

data aktualizacji: 2017.12.05



fot. Piotr Łukaszewicz

Według danych Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO) po trzech kwartałach 2017 roku producenci i importerzy opon w Polsce odnotowali wzrost sprzedaży w segmencie samochodów osobowych o 6%, rośnie także wolumen sprzedanych opon do SUV (+5%). Nadal popularne są opony sezonowe - dynamika wyniosła +2% w sektorze opon letnich i +8% w ogumieniu zimowym. Zauważalny jest znaczący wzrost sprzedaży opon całorocznych - aż o 37%.

„Wzrosty sprzedaży opon to pozytywna informacja – jest ona potwierdzeniem rosnącej świadomości wpływu jakości ogumienia na bezpieczeństwo jazdy. Mamy coraz więcej dobrych dróg i coraz lepsze samochody, dlatego kierowcy mogą łatwo samo się przekonać o różnicach między dobrym i kiepskim ogumieniem. Z pewnością opony nieużywane – nawet wyprodukowane kilka lat temu, pod warunkiem właściwego przechowywania – są znacznie lepsze, niż używane. Kierowca nie zna historii używanej opony – czy ma ona niebezpieczne uszkodzenia wewnętrzne – i nie ma jak tego sprawdzić. Kupno opony używanej to ruletka na drodze. Widać także znaczący wzrost popularności opon całorocznych – należy jednak zawsze wybierać opony z homologacją zimową, czyli posiadające tzw. symbol alpejski – płatek śniegu na tle góry. Samodzielnie występujący M+S bez symbolu alpejskiego oznacza, że taka opona nie jest ani oponą zimową, ani całoroczną, gdyż nie otrzymała homologacji zimowej” – podkreśla Piotr Sarnecki, dyrektor generalny Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO).

SPRZEDAŻ OPON W POLSCE I-III KWARTAŁ 2017

	OPONY DO SAMOCHODÓW OSOBOWYCH	6 % 
	OPONY DO SUV	5 % 
	OPONY DOSTAWCZE	4 % 
	OPONY CIĘŻAROWE	-2 % 
	OPONY ROLNICZE	-29 % 
	OPONY MOTOCYKLOWE	27 % 
	OPONY PRZEMYSŁOWE	-3 % 
	OPONY LETNIE	2 % 
	OPONY ZIMOWE	8 % 
	OPONY CALOROCZNE	37 % 

OPRACOWANIE PZPO



Europejski rynek opon kontynuuje trendy obserwowane od początku roku:

- -1% do samochodów osobowych
- +2% do samochodów ciężarowych
- -9% do samochodów rolniczych
- +3% do skuterów i motocykli

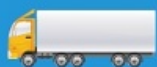
„Sprzedaż opon w Europie w zanotowała nieznaczny spadek. Patrząc na wyniki z ostatnich 9 miesięcy zauważamy obniżenie poziomu sprzedaży opon do samochodów rolniczych, potwierdzający występującą już w 2016 roku tendencję spadkową na tym rynku. W samym trzecim kwartale zanotowano 25% spadek sprzedaży w porównaniu z analogicznym okresem poprzedniego roku. Zwiększyła się liczba sprzedanych opon zarówno do samochodów ciężarowych, jak też do skuterów i motocykli” – wskazuje Marta Conti, kierownik ds. komunikacji ETRMA.

SPRZEDAŻ OPON W EUROPIE - STYCZEŃ – WRZESIEŃ 2017 ROK



OPONY DO SAMOCHODÓW OSOBOWYCH
(W TYM SUV I LEKKIE DOSTAWCZE)

-1 %



OPONY CIĘŻAROWE

2 %



OPONY ROLNICZE

-9 %



OPONY MOTOCYKLOWE

3 %

OPRACOWANIE PZPO



POLSKI
ZWIĄZEK
PRZEMYSŁU
OPONIARSTWA

Źródło: