

Nowy CEO firmy Hankook Tire

data aktualizacji: 2017.12.15



Firma Hankook Tire ogłosiła dziś zmiany w ścisłym kierownictwie. Producent opon klasy premium wybrał Soo-Il Lee (55) na stanowisko President & Chief Executive Officer firmy Hankook Tire. Obejmie je z dniem 1. stycznia 2018.

Soo-Il Lee zdobył doświadczenie w Hankook Tire w zarządzaniu na stanowiskach kierowniczych na całym świecie. Od 2001 do 2003 roku kierował francuskim oddziałem firmy. W 2006 został mianowany dyrektorem w dziale marketingu globalnego. Następnie, od 2009 do 2013 roku kierował jako dyrektor operacyjny działalnością firmy w Ameryce Północnej, zaraz potem, w roku 2013, powierzono mu region Chin. Od 2017 roku Soo-Il Lee jest dyrektorem ds. marketingu i zarządzania korporacyjnego w centrali w Seulu. Jego kariera jest także dowodem sukcesu profesjonalnego systemu zarządzania Hankook Tire, który producent opon wdrożył w roku 1988, aby przyspieszyć rozwój do pozycji wiodącego przedsiębiorstwa międzynarodowego.

Wraz z nominacją Soo-Il Lee, firma Hankook Tire kontynuuje restrukturyzację, aby jeszcze lepiej radzić sobie z wyzwaniami światowych rynków i swoich klientów.

Pod kierownictwem poprzednika Lee, wiceprezesa i CEO Seung-Hwa Suh (69), firma Hankook Tire stała się jednym z pięciu wiodących pod względem ilościowym producentów opon. Wraz z końcem roku Suh przejdzie na emeryturę, będzie jednak nadal wspierać firmę jako doradca ścisłego kierownictwa.

Życiorys: Soo-Il Lee, ur. 1962

1987 rozpoczęcie pracy w Hankook Tire

2001 Managing Director Hankook France

2006 Vice President & Director of Marketing Department

2009 Senior Vice President & COO of America Headquarters

2013 Senior Vice President & COO of China Headquarters

2016 Executive Vice President & COO of China Headquarters

2017 Executive Vice President & Chief Marketing Officer / Chief Corporate Management Officer

Źródło: