

Auta używane: 250% wzrostu zainteresowania SUV-ami

data aktualizacji: 2017.12.20



Tuż przed rozpoczęciem kalendarzowej zimy AAA AUTO, największy dealer samochodów używanych w Europie Środkowej, prezentuje raport podsumowujący sytuację w sektorze SUV-ów i aut z napędem 4x4 na rynku samochodów z drugiej ręki w 2017 roku. Jak wynika z danych zebranych przez dealera, w mijającym roku sprzedaż używanych SUV-ów w polskich oddziałach firmy wzrosła o 250%, a w segmencie aut 4x4 o 72,3 %.

Ulubioną marką Polaków wśród modeli aut używanych typu SUV w 2017 roku był Nissan. Sympatia rodaków w tym zakresie nie zmieniła się od 2016 roku – wtedy pierwsze miejsce na podium również zajęła ta japońska marka. Pozostałe lokaty należały do marek koreańskich - Kia uplasowała się na miejscu drugim, a Hyundai na trzecim, zajmowanym w roku 2016 przez Toyotę (w tym roku na miejscu 7.). Najczęściej kupowanymi w 2017 roku przez Polaków modelami SUV-ów były: Nissan Qashqai, Kia Sportage oraz Suzuki Grand Vitara.

Nr	Marka 2015	Marka 2016	Marka 2017	Model 2015	Model 2016	Model 2017
1	Hyundai	Nissan	Nissan	Grand Vitara	Qashqai	Qashqai
2	Nissan	Kia	Kia	Sportage	RAV 4	Sportage
3	Kia	Toyota	Hyundai	ix35	Grand Vitara	Grand Vitara
4	VW	Suzuki	Suzuki	Qashqai	Sportage	Duster
5	Suzuki	Hyundai	Mitsubishi	Tucson	Yeti	Outlander
6	Honda	VW	Dacia	CRV	Duster	RAV 4
7	Dacia	Mitsubishi	Toyota	Tiguan	X3	ix35
8	Renault	Skoda	Renault	Duster	Tiguan	Captiva
9	Mitsubishi	BMW	BMW	Outlander	CRV	Juke
10	Skoda	Dacia	Chevrolet	Captiva	Sorento	Yeti

Najczęściej wybieranym typem silnika w używanych SUV-ach w 2017 roku były kolejno: 1.6 i, 1.6. GDI, 2.0 dCi, podczas gdy w ubiegłym roku klienci najczęściej skłaniali się ku silnikom 2.0 dCi, 2.0 D oraz 2.0 CRDi. Ulubionymi kolorami SUV-ów w mijającym roku były: czarny, srebrny i szary. Preferencje w tym zakresie od dwóch lat nie ulegają zmianie. Wzrasta natomiast popularność silników benzynowych (55,3% modeli SUV-ów w roku 2017 miało taki silnik, podczas gdy w roku 2016 48,6%), a maleje - diesla (44,4% w 2017 roku, a 50,7% w 2016 roku). Wśród używanych SUV-ów królują zdecydowanie modele z ręczną skrzynią biegów (77,4% modeli kupionych w 2017 roku miało ręczną skrzynię biegów).

Jeśli chodzi o auta używane z napędem na cztery koła, wzrost sprzedaży w 2017 roku nie był tak gwałtowny jak w przypadku SUV-ów, niemniej jednak wciąż duży, bo szacuje się go na 72,3% w porównaniu do roku 2016.

TOP 10 marek i modeli samochodów używanych z napędem 4x4 w latach 2015 - 2017

Nr	Marka 2015	Marka 2016	Marka 2017	Model 2015	Model 2016	Model 2017
1	VW	Nissan	Suzuki	Grand Vitara	RAV 4	Grand Vitara
2	Suzuki	Suzuki	Nissan	CRV	Grand Vitara	Outlander
3	Audi	Audi	Mitsubishi	A6	X3	RAV 4
4	Nissan	Toyota	Audi	Tiguan	Sorento	X3
5	Honda	Mitsubishi	Toyota	Tucson	CRV	Captiva
6	Hyundai	BMW	BMW	Sportage	A4	Sportage
7	Mitsubishi	Kia	Kia	Outlander	Outlander	X-Trail
8	Kia	VW	Hyundai	Captiva	A6	CRV
9	Toyota	Subaru	Chevrolet	Passat	Sportage	Qashqai
10	Chevrolet	Hyundai	Honda	Touareg	Touareg	SX4

Najpopularniejszymi markami w sektorze aut z napędem 4x4 wśród Polaków w 2017 roku były: Suzuki, Nissan i Mitsubishi. Najczęściej kupowanymi modelami były z kolei: Suzuki Grand Vitara, Mitsubishi Outlander i Toyota RAV4. Wśród samochodów używanych z napędem na cztery koła królowały modele z dieslem – w 2017 roku aż 60,5% samochodów było wyposażone w silnik tego typu. Najpopularniejszymi wersjami silnika były z kolei: 2.0 D, 2.0 dCi oraz 2.0 Di-D. Najczęściej kupowano samochody z ręczną skrzynią biegów (65,6% modeli było wyposażone w skrzynię biegów tego typu). Ulubionymi kolorami modeli aut używanych z napędem 4x4 były: czarny, srebrny i szary.

Źródło: