

Wyróżnienie konsumenckie dla Goodyeara i Dębicy

data aktualizacji: 2018.01.11



Fot. debica.com.pl

Międzynarodowa organizacja The Superbrands LTD, która od ponad 10 lat wyróżnia najbardziej rozpoznawalne firmy, przyznała markom Goodyear i Dębica tytuł Superbrands 2018 w kategorii „Motoryzacja - opony i części samochodowe”. Oprócz tego sama Dębica otrzymała też certyfikat Superbrands Polska Marka 2018. Wyróżnienie to jest szczególnie istotne dla firm, ponieważ o wyborze marek zdecydowały wyłącznie głosy konsumentów.

Tytuł Superbrands 2018 jest dla nas wyjątkowy, gdyż został przyznany przez najbardziej wymagające jury, czyli konsumentów i świadczy o ich zaufaniu do jakości oferowanych przez nas produktów. Potwierdza to także bardzo pozytywną ocenę funkcjonowania firmy Dębica w zakresie wizerunkowej siły polskich marek – powiedział Leszek Szafran, Prezes Firmy Oponiarskiej Dębica S.A.

Indeks siły marki Superbrands został określony na podstawie wyników największego w Polsce badania konsumenckiego, zrealizowanego przez instytut badawczy ARC Rynek i Opinia na łącznej próbie ponad 10 tysięcy respondentów. Kluczowe kryterium brane pod uwagę to polecenie marki, które wyraża zaufanie i uznanie jakości.

Źródło: