

Firmy z Europy zainteresowane polskim rynkiem

data aktualizacji: 2018.01.12



Konferencja poświęcona branży części zamiennych "Aftermarket Congress" we włoskim Sorento (9-10 listopada 2017), organizowana przez branżowe czasopismo "Parts" - to nie tylko dyskusja o motoryzacji i branży warsztatowej (o czym pisaliśmy [TUTAJ](#)), ale też prezentacja firm. Przedstawimy kilku z nich. Dziś obok firm Equal Quality oraz Corim także wizytówka firmy Sogefi, znanej już na polskim rynku.

Equal Quality



W ofercie tego włoskiego producenta i dystrybutora jest aż 55 tysięcy różnych części zamiennych do aut osobowych i ciężarówek. Główne produkty firmy to zderzaki i inne części karoseryjne, reflektory, lusterka, klamki, systemy do elektrycznych szyb, a także elementy zawieszenia (sprężyny gazowe).

- Na stanie naszych magazynów jest blisko pół miliona produktów, dzięki czemu aż 95% zamówień jesteśmy w stanie zrealizować od ręki. Mamy trzy placówki, co znacznie ułatwia i przyspiesza wysyłkę części zamiennych do naszych klientów. Łącznie to ponad 30 tysięcy metrów kwadratowych – opowiada Antonio Innella z firmy Equal Quality.

Przedstawiciel firmy podkreśla, że produktowi dostarczanemu przez nią zawsze towarzyszy pełna informacja dotycząca czasu, miejsca i techniki jej produkcji. Oferta firmy zintegrowana jest z systemami TecDoc i Solera.

- Nasza inteligentna platforma B2B gwarantuje zamawianie i wysyłkę przesyłek bez pomyłek. Od momentu wyjazdu towaru z naszych magazynów do czasu dostarczenia produktu do klienta jest możliwość śledzenia przesyłki online. Wcześniej, dokonując zamówienia klienci mogą w czasie rzeczywistym sprawdzić dostępność danego produktu. Logistyka jest naszą mocną stroną. Miesięcznie z sukcesem dostarczamy nawet sto tysięcy produktów – dodaje Antonio Innella.

Wysoka jakość produktów i dogodne ceny to, zdaniem prelegenta, główne atuty oferty Equal Quality. Ze względu na bardzo szerokie portfolio produktów, katalogi firmy są aktualizowane dosłownie codzienne.

Corim



To kolejna firma z Włoch dostarczająca części zamienne, ale specjalizująca się tylko w samochodach ciężarowych, przyczepach i autobusach. Firma jest dystrybutorem części 40 marek, wśród których są tacy potentaci jak Bosch, Mann Filter, Mahle, Sachs, Valeo czy Texa, ale w ofercie firmy są też produkty mniej znanych marek, dających interesujący stosunek jakości do ceny.

- Jesteśmy młodą, ale bardzo dynamicznie rozwijającą się firmą. W naszej ofercie jest 30 tysięcy najróżniejszych części. W magazynie mamy natomiast dostępnych od ręki aż 50 tysięcy produktów, co pozwala na 90% zamówień odpowiedzieć dostawą w ciągu 24 godzin – opowiadał Angelo Spano z Corim.

Rok 2017 był dla firmy rokiem dużych zmian. Uruchomiono markę własną – Master Truck. Z tym logo produkowane są tarcze hamulcowe, alternatory, akumulatory i rozruszniki. Na rok 2018 zaplanowano wprowadzenie nowych produktów tej marki. W minionym roku uruchomione zostało także nowe biuro i magazyny, co znacznie usprawniło wysyłkową sprzedaż produktów.

- Rok 2017 to wreszcie nowi producenci w naszej ofercie, tacy jak Bosch, Gates czy Pagg Aspoeck. Otworzyliśmy się też na nowe rynki, m.in. w Ameryce Południowej. Jesteśmy obecni w Korei Południowej oraz wielu krajach Europy, takich jak Hiszpania, Belgia, Holandia, Niemcy, Bułgaria, Słowenia, Litwa i Polska – opowiadał prelegent.

Sogefi



To jeden ze światowych liderów w projektowaniu i produkcji systemów filtracyjnych, ale też systemów chłodzenia i technologii zawieszenia pojazdów. Dostarcza produkty dla aut osobowych, ciężarówek, motocykli, a nawet pojazdów specjalnych. Jest właścicielem w pełni zintegrowanego procesu przemysłowego - od inżynierii przez produkcję po montaż. Innowacyjne pomysły, a później rozwiązania, powstają w dziewięciu centrach badawczo-rozwojowych na całym świecie. Oprócz tego firma ma 41 zakładów produkcyjnych, 16 biur sprzedaży. Jedno z centrów dystrybucyjnych Sogefi mieści się w Polsce, a dokładniej w Piotrkowie Trybunalskim. W 23 krajach dla Sogefi pracuje 6800 pracowników.

- Dojdą kolejni, bo w 2018 roku otwieramy kolejny zakład, tym razem w Maroko - mówiła Francoise Blais. Sogefi chwali się rosnącymi przechodami. W 2016 roku sprzedaż osiągnęła wartość 1,5 miliona euro.

Sogefi poza aftermarketem dostarcza produkty na pierwszy montaż. Często są to produkty do najlepiej sprzedających się samochodów. 7 z 10 najpopularniejszych aut w Europie (m.in. VW Polo, Renault Clio, Ford Fiesta, Opel Corsa) jeździ na komponentach Sogefi. We Włoszech ta statystyka jest jeszcze bardziej korzystna (9 z 10). Technologia filtracyjna Sogefi stosowana jest m.in. w silniku roku 2017 - to motor Ferrari 3.9 twin-turbo V8 (w kategorii 3-4 litry). Moduł filtracji oleju Sogefi wykonany jest z tworzywa sztucznego, posiada ochronną siatkę zaworu bocznikowego oraz wzmacniany, syntetyczny materiał filtracyjny.

Jako główne atuty produktów tej firmy przedstawiciel Sogefi wskazał: wsparcie sprzedaży, innowacyjność produktów, renomę marki, pełną informację o produkcji, bogatą ofertę, serwis, programy lojalnościowe i dobry marketing.

Źródło: