

Dlaczego firmy wchodzą w motorsport? [FILM]

data aktualizacji: 2018.01.16



Fot. Inter Cars (archiwum warsztat.pl)

Producenci części samochodowych, opon, dostawcy olejów silnikowych i innych płynów eksploatacyjnych - firmy z właściwie każdego sektora naszej branży uczestniczą w motorsporcie. Dostarczają produkty, współtworzą rozwiązania do najlepszych, najmocniejszych, najszybszych aut.

Co ich do tego skłania? Nie ma wątpliwości, że motorsport przyciąga kibiców, a więc oczywistym atutem jest reklama. Ale to nie wszystko. Równie ważne, a może nawet nieco ważniejsze, jest pozyskiwanie cennych informacji o własnym produkcie wykorzystywanym przy maksymalnych obciążeniach. Wyścigi samochodowe to dla wielu producentów poligon doświadczalny.

- A nieraz jest tak, że produkt stosowany tylko w motorsporcie kilka lat później wchodzi do samochodów zwykłych kierowców - opowiada Adam Klimek, jeden z najbardziej rozpoznawalnych mechaników samochodowych w Polsce.

Szczegóły w materiale filmowym:

Źródło: