

W Polsce rośnie sprzedaż autobusów

data aktualizacji: 2018.01.26



Warsztaty rozważające rozszerzenie działalności pod kątem obsługi samochodów ciężarowych i autobusów mają kolejny argument za tym, by zdecydować się na ten krok. O bardzo prężnie działającej i rozwijającej się w Polsce branży transportowej piszemy bardzo często. Dziś skupimy się na autobusach.

Jak informuje Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego, w grudniu 2017 r. krajowi przewoźnicy zarejestrowali aż 358 nowych autobusów. To wynik o 40 szt. wyższy niż rok wcześniej (+12,6%), kiedy sprzedano 318 pojazdów. Cały skumulowany rezultat autobusowych rejestracji po 12. miesiącach 2017 r. wyniósł 2 297 szt. To wynik aż o 310 szt. / +15,6% wyższy od zeszłorocznego poziomu, który również był bardzo dobry dla polskiego rynku autobusowego.

Najnowsze analizy PZPM i JMK przygotowane na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów (MC) znajdziecie [TUTAJ](#).

Źródło: