Dominacja Iveco w Polsce?

data aktualizacji: 2018.02.01

IVECO DailyBluePower

Marka IVECO była najczęściej wybieraną marką pojazdów użytkowych w 2016 i 2017 roku w Polsce. W minionym roku zarejestrowano 6.140 nowych pojazdów dostawczych IVECO Daily. To o 3,4% więcej niż w roku 2016.

Mimo konkurencyjnego rynku oraz nowości w tym segmencie IVECO Daily utrzymał wzrost rok do roku na poziomie porównywalnym ze wzrostem rynku w tym segmencie. IVECO Daily zakończył 2017 rok w segmencie 3,49T - 7,2T na drugiej pozycji (3 pozycja w 2016 r.) uzyskując udział w rynku na poziomie 18,6%. W segmencie 6,01T - 15,99T IVECO utrzymuje pozycję lidera, rejestrując w zeszłym roku 956 pojazdów, co stanowiło 47,7% całego polskiego rynku w tym segmencie DMC.

W 2017 roku w segmencie pojazdów użytkowych o DMC >= 3,49T zarejestrowano na Polskim rynku łącznie 59.561, co stanowi o 4,5% więcej niż w roku 2016 (57.002 pojazdy). W analogicznym okresie zarejestrowano 7.751 pojazdów użytkowych IVECO, co plasuje markę na pierwszym miejscu z udziałem rynkowym na poziomie 13,0%. Marka IVECO odnotowuje również wzrost rejestracji rok do roku na poziomie 4,0% (7453 rejestracje w 2016 r.). Dzięki uzyskanym wynikom marka IVECO utrzymuje pozycję lidera rynku w pojazdach użytkowych (DMC >= 3,49T) potwierdzając, że jest najczęściej wybieraną marką pojazdów użytkowych w Polsce w latach 2016 oraz 2017.

Rok 2017 był w IVECO rokiem, w którym klienci mogli testować wprowadzonego w 2016 roku Stralisa XP oraz Stralisa NATURAL POWER. Oba pojazdy wielokrotnie potwierdziły, że wprowadzone rozwiązania wpływają na obniżenie TCO. Dużym powodzeniem cieszył się również wprowadzony w 2016 roku IVECO Daily w wersji EURO6, oferujący większą moc, niższe zużycie paliwa oraz najmniejsze w tej klasie całkowite koszty posiadania i użytkowania pojazdu.

Źródło: