

PZPO: sprzedaż opon w 2017 roku

data aktualizacji: 2018.02.15



Według danych Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego (PZPO) w 2017 roku producenci i importerzy opon w Polsce odnotowali wzrost sprzedaży w segmencie samochodów osobowych o 7%. W tym rosło także wolumen sprzedanych opon do samochodów SUV (+9%) i lekkich dostawczych (+4%). Warto zwrócić uwagę na wysoką dynamikę sprzedaży opon zimowych, aż o +11%. Utrzymuje się także trend wzrostowy dla opon całorocznych (+29%) i motocyklowych (+25%).

- Polska nadal wykazuje wyższe dynamiki sprzedaży opon w porównaniu do danych europejskich - pokazuje to, że nasz rynek nadal ma potencjał wzrostowy. Zwyżki sprzedaży markowych opon klasy premium i średniej to dobra wiadomość dla wszystkich użytkowników dróg - lepsza jakość ogumienia to większe bezpieczeństwo nasze i innych kierowców - wskazuje Rafał Spirydon, prezes Polskiego Związku Przemysłu Oponiarskiego.

- W naszym klimacie używanie właściwych opon w trakcie jesienno-zimowej i zimowo-wiosennej słyty może zdecydowanie skrócić drogę hamowania i niejednokrotnie uratować ludzkie życie. Kierowcy zaczynają doceniać markowe opony, bo przy stale rosnącym ruchu drogowym dają one większy margines bezpieczeństwa - dodaje Piotr Sarnecki, dyrektor generalny PZPO.

Europejski rynek opon notuje stabilne poziomy sprzedaży:

- Sprzedaż opon w Europie w utrzymała się w 2017 roku na stabilnym poziomie - co przekroczyło założenia formułowane na początku roku. Martwi nas spadek sprzedaży opon do pojazdów rolniczych - zwłaszcza, że systematycznie rośnie import w tym segmencie - powiedziała Fazilet Cinaralp, sekretarz generalna ETRMA.

Źródło: