

Rusza program Formula 1 Pirelli HOT LAPS

data aktualizacji: 2018.02.15



Organizator cyklu zawodów Formuły 1 ogłosił właśnie rozpoczęcie programu Formula 1 Pirelli Hot Laps. Pierwsze z cyklu wydarzeń w 2018 roku odbędzie się podczas Grand Prix Formuły 1 w Bahrajnie. Kolejne dziewięć spotkań programu, w których będzie można wziąć udział, zostanie ogłoszone wkrótce - w trakcie trwania tegorocznych Mistrzostw Świata FIA Formuły 1.

Program Formula 1 Pirelli Hot Laps pozwoli fanom, celebrytom i gościom biorącym udział w Grand Prix, na przeżycie wyjątkowych i niepowtarzalnych chwil na torze wyścigowym. Szczęśliwi wybrańcy zasiadą na fotelu pasażera w supersamochodach prowadzonych przez profesjonalnych kierowców wyścigowych. Przejazdy odbędą się na tych samych ekscytujących torach, na których rywalizują kierowcy F1.

Pirelli jest globalnym dostawcą opon na potrzeby wyścigów Formuły 1. Podczas weekendu wyścigowego przedstawione zostaną założenia programu, odbędzie się także prezentacja specjalnie opracowanych opon drogowych włoskiego producenta. Gratką dla fanów będzie także możliwość obcowania z licznymi supersamochodami, które prezentowane będą w padoku.

Aston Martin i McLaren to dwóch pierwszych producentów samochodów, którzy potwierdzili swój udział w dziesięciu wydarzeniach Formula 1 Pirelli Hot Laps. Więcej prestiżowych marek motoryzacyjnych zostanie ogłoszonych w najbliższych tygodniach.

Aston Martin, którego model Valkyrie został zaprojektowany we współpracy z dyrektorem technicznym zespołu Aston Martin Red Bull Racing - Adrianem Newey'em, wykorzystuje nową jednostkę napędową - 4,0-litrowy silnik V8 z podwójnym turbodoładowaniem, znany z modelu Vantage. Oficjalni kierowcy zespołu Aston Martin Red Bull Racing - Daniel Ricciardo oraz Max Verstappen, znajdują się wśród kierowców prowadzących ten wyjątkowy supersamochód.

Z kolei marka McLaren da uczestnikom szansę przeżycia niesamowitych wrażeń w supersamochodzie McLaren 720S. To najnowszy model McLarena z serii S, za którego kierownicą zasiadają: Lando Norris - rezerwowi i testowy kierowca zespołu McLarena F1, Mika Hakkinen - ambasador marki McLaren, a także oficjalni kierowcy zespołu McLarena F1 - Fernando Alonso i Stoffel Vandoorne.

McLaren był pionierem zastosowania włókna węglowego w Formule 1, które trafiło do modelu MP4/1 już w 1981 roku. Od tego czasu materiał ten jest wykorzystywany w każdym wyprodukowanym przez firmę samochodzie. Dzięki takiej konstrukcji, produkowane przez McLarena samochody są jeszcze lżejsze, szybsze i wydajniejsze. Nowy 4,0-litrowy silnik V8 M480T z podwójnym turbodoładowaniem zapewnia zaskakujący poziom osiągnięć: przyspieszenie do 100 km/h zajmuje mu mniej niż 3 sekundy, a prędkość maksymalna wynosi 341 km/h.

W trakcie trwania sezonu wyścigowego organizator oraz partnerzy programu Formula 1 Pirelli Hot Laps planują specjalne promocje i konkursy, w których do zdobycia będą m.in. zaproszenia na wydarzenie.

Sean Bratches, Dyrektor Zarządzający ds. Handlowych w Formule 1:

„Program Formula 1 Pirelli Hot Laps to niepowtarzalna okazja, aby umożliwić fanom Formuły 1 zbliżenie się do emocji panujących na torze w trakcie wyścigu. To jedyne w swoim rodzaju doświadczenie polegające na szybkim przejeździe ze znanymi kierowcami wyścigowymi przez kultowe tory w wymarzonych samochodach. Chcemy być pierwszym wyborem dla naszych fanów, a program ten jest kolejnym przykładem naszych starań w tym kierunku. Pokazuje to również nasze możliwości w zakresie dostarczenia wartości dodanej naszym cenionym partnerom, takim jak Pirelli i zespoły Formuły 1”.

Mario Isola, Dyrektor Wyścigowy w Pirelli:

„W Pirelli czujemy się przepełnieni szczęściem oraz dumą, jaka towarzyszy możliwości bycia tytularnym partnerem programu F1 Hot Laps 2018 - pierwszego zaprojektowanego z myślą o fanach wydarzenia, które umożliwi im poczuć prędkość i emocje związane z jazdą bez ograniczeń na oficjalnych torach wykorzystywanych podczas weekendów Grand Prix. W ósmym roku nowej historii Formuły 1, Pirelli zaprezentuje osiągi i technologie znanej opony drogowej P Zero zastosowanej w najbardziej wyrafinowanych supersamochodach na świecie. Ta rodzina opon korzysta oczywiście z bogatej wiedzy i doświadczeń wyniesionych z wyścigów torowych, które stanowią swoiste laboratorium badawczo-rozwojowe marki Pirelli”.

Simon Sproule, Wiceprezes i Dyrektor ds. Marketingu w Aston Martin Lagonda:

„Cieszymy się, że jesteśmy jedną z wiodących firm samochodowych w F1, która zaangażowała się w program Formula 1 Pirelli Hot Laps. Z radością przyjęliśmy możliwość nadania nowego wymiaru doświadczeniom towarzyszącym wyścigom F1, które teraz dostępne są dla naszych fanów i klientów”.

John Allert, Dyrektor ds. Marketingu w McLaren Technology Group:

„McLaren z dumą wspiera inicjatywę, która przybliży ludzi do motorsportu, naszego zespołu oraz naszych samochodów i supersamochodów. Zapewniając fanom wyjątkowe i niespotykane doświadczenia, firma McLaren zostanie zapamięta na zawsze”.

Źródło: