

Paliwa coraz mniej alternatywne?

data aktualizacji: 2018.02.22



Rośnie zainteresowanie Polaków elektromobilnością, a paliwa alternatywne są coraz popularniejszym tematem w polskich mediach - wynika z analizy Press-Service Monitoring Mediów dla Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych (PSPA).

Elektromobilność w Polsce cieszy się coraz większą popularnością. Kierowcy, wraz z postępującym upowszechnieniem tej technologii, są coraz bardziej zainteresowani pojazdami napędzanymi energią elektryczną. Zmianie ulega także podejście firm do elektromobilności i paliw alternatywnych, które w niskiej emisji upatrują przyszłość transportu, licząc nie tylko na korzyści środowiskowe, ale i ekonomiczne. Wszystko to sprawia, że temat jest coraz częściej obecny w mediach.

Press-Service Monitoring Mediów sprawdził dla Polskiego Stowarzyszenia Paliw Alternatywnych (PSPA), jak często pisało i mówiło się o elektromobilności i gazomobilności w 2017 r., względem roku 2016. Wzrosty cytowalności są imponujące. Hasło "elektromobilność" w 2016 roku pojawiło się w polskich mediach ponad 4 tysiące razy. W 2017 roku już 20 tysięcy! Odnotowano wzrost o 367 proc. Podobnie z hasłem "samochody elektryczne" - 14 tys. publikacji w 2016 roku względem 31 tys. w 2017 roku, co daje wzrost o 120 proc. Rekordowy wzrost zanotowało hasło „gazomobilność”. W 2016 roku Press-Service Monitoring Mediów odnotował jedną publikację w tym zakresie, a w 2017 r. już 256. To wzrost o 25,5 tys. procent! Wzrosła także cytowalność haseł „CNG” i „LNG”.

- Miniony rok to przede wszystkim intensywne prace nad projektem ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych. Debata w tym zakresie toczyła się w dużej mierze na łamach mediów. Elektromobilność gościła także na większości kongresów i konferencji branżowych. Dla PSPA, organizacji, która aktywnie uczestniczy w rozwoju rynku paliw alternatywnych w Polsce, to powód do zadowolenia. Im więcej będzie się mówić o elektromobilności, tym większa będzie świadomość społeczna w tym zakresie - uważa Maciej Mazur, Dyrektor Zarządzający Polskiego Stowarzyszenia Paliw

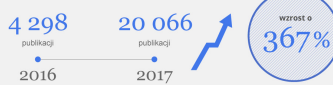
Alternatywnych.

Stowarzyszenie ma swój wkład w popularyzację elektromobilności w Polsce. W okresie maj - grudzień 2017 r., gdy hasło „elektromobilność” w mediach pojawiło się łącznie 14 394 razy, nazwa „Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych (PSPA)” została wymieniona 1810 razy, a nazwa „Obserwatorium Rynku Paliw Alternatywnych (ORPA) 1368 razy. To ponad 20 procent wszystkich publikacji.

Paliwa coraz mniej alternatywne!

Rośnie zainteresowanie Polaków elektromobilnością, a paliwa alternatywne są coraz popularniejszym tematem w polskich mediach – wynika z analizy Press-Service Monitoring Mediów dla Obserwatorium Rynku Paliw Alternatywnych ORPA.PL.

Hasło „Elektromobilność“



Hasło „Samochody elektryczne“



45% wszystkich publikacji na temat elektromobilności w 2017 roku pojawiło się w okresie wrześnię-grudzień. W tym czasie odbyły się m.in. targi wyjazdowe branżowe, m.in. **Forum Ekonomiczne w Kryliwie, Targi Ekofesta, międzynarodowe targi związane z branżą elektromobilności w Stuttgarcie**, a także ważne zdarzenia o charakterze regulacyjnym: zakończenie procesu konsultacji ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych i kolejne prace legislacyjne zakończone przyjęciem projektu aktu prawnego przez Radę Ministrów.

Hasło „Gazomobilność“



Hasło „CNG“



Hasło „LNG“



Najwięcej informacji w mediach na temat CNG pojawiło się w maju (**konsultacje społeczne projektu ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych**) i grudniu (**projekt ustawy o elektromobilności i paliwach alternatywnych przyjęty przez Radę Ministrów**). Popularność hasła LNG największa była w czerwcu i lipcu, gdy do terminalu LNG w Świnoujściu przypłynęła pierwsza w historii dostawa skroplonego gazu ziemnego z USA, a na temat możliwych dalszych dostaw rozmawiali prezydent USA i Polak podczas spotkania w Warszawie.

PSPA liderem opinii na temat elektromobilności

W okresie maj-grudzień 2017 r. (tj. w okresie trwania prac nad ustawą o elektromobilności i paliwach alternatywnych), hasło „**elektromobilność**“ w mediach pojawiło się łącznie **14 394 razy**, w tym:

tv	radio	internet	prasa
224 razy	393 razy	12581 razy	1196 razy

W tym samym czasie, hasło „**Polskie Stowarzyszenie Paliw Alternatywnych (PSPA)**“ pojawiło się w mediach **1810 razy**

tv	radio	internet	prasa
14 razy	29 razy	1664 razy	103 razy

Hasło „**Obserwatorium Rynku Paliw Alternatywnych (ORPA)**“ **1368 razy**

radio	internet	prasa
12 razy	1274 razy	82 razy

Źródło: