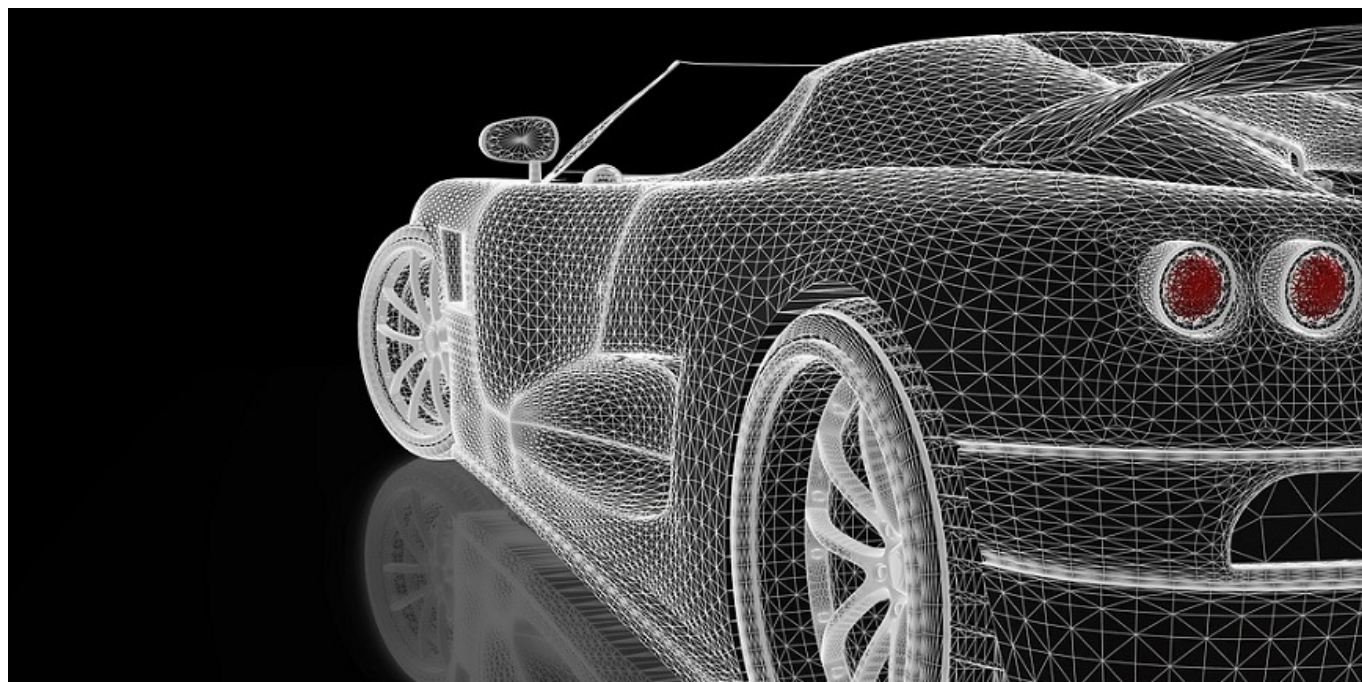


Boimy się elektromobilności. Większość ocenia to jako zagrożenie

data aktualizacji: 2018.03.05



Rozwój elektromobilności jako zagrożenie rozwoju ocenia blisko połowa osób biorących udział w badaniu „Barometr Branży Części Motoryzacyjnych w Polsce, autorstwa SDCM oraz Frost & Sullivan. W badaniu wzięli udział menadżerowie i właściciele firm produkujących części samochodowe, handlowych oraz warsztatów (69% ankietowanych)

Gwałtowny rozwój elektromobilności dla Twojej firmy jest:

- zagrożeniem rozwoju. Tak odpowiedziało najwięcej, bo aż 44% ankietowanych
- 37% uważa, że nie będzie to miało na jego firmę wpływu
- 19% ocenia ten rozwój jako szansę na szybszy rozwój

Biorący udział w badaniu są też niemal zgodni, że to właśnie elektromobilność (63%) w największym stopniu zmieni rynek handlu i usług w motoryzacji. Swój udział w tych zmianach będą miały też w znaczącym stopniu auta autonomiczne oraz cyfryzacja. Rosnąca popularność współdzielenia samochodów też nie pozostanie bez znaczenia. Można oczekiwać, że finalnie aut w dużych miastach będzie mniej.

Warto się przygotować

Elektromobilność była tematem niedawnej debaty ekspertów, która odbyła się pod naszym patronatem. Jakie wyzwania stoją przed przedstawicielami branży w Polsce? Czy będziemy w stanie im sprostać? Jak do tej rewolucji powinni przygotować się warsztaty? Zapraszamy do relacji [Elektromobilność? Trzeba przygotować specjalistów interdyscyplinarnych \[FILM\]](#).

Źródło: