

Geneva Motor Show: nowości od Yokohama

data aktualizacji: 2018.03.06



Yokohama, producent opon premium, zapowiedział prezentację najnowszych produktów i rozwiązań technicznych podczas targów Geneva Motor Show. Oprócz przeznaczonej na światowe rynki całorocznej opony osobowej, japońska marka przedstawi pierwszą zimową oponę bezdętkową oraz najnowsze modele opon, konstruowanych z wykorzystaniem przyjaznej środowisku technologii BluEarth.

Międzynarodowe targi Geneva Motor Show to jedno z najważniejszych spotkań branży motoryzacyjnej na świecie, które w tym roku odbywać się będzie w dniach od 6 do 18 marca 2018 r. w Szwajcarii. Podczas 88. edycji wydarzenia nie zabraknie motoryzacyjnych nowości, oryginalnych prototypów, innowacyjnych rozwiązań i osiągnięć technologicznych z całego świata. YOKOHAMA, japońska marka opon premium, zapowiedziała prezentację najnowszych modeli, w tym światową premierę opony całorocznej do aut osobowych, a także przeznaczonej na europejski rynek opony Geolander M/T G003 – dedykowanej SUV-om. Po raz pierwszy też marka zaprezentuje na rynku europejskim innowacyjną bezdętkową oponę zimową iceGUARD iG60 – przeznaczoną do jazdy w najtrudniejszych warunkach.

Na stoisku YOKOHAMA nie zabraknie nowości, projektowanych z zastosowaniem innowacyjnej technologii BluEarth przyjaznej dla środowiska i kierowcy, w tym debiutujących w Polsce opon BluEarth-Es ES032 oraz BluEarth RV-02. Oba modele premium, przeznaczone odpowiednio dla aut kompaktowych oraz crossoverów i minivanów, charakteryzuje doskonała przyczepność na mokrej nawierzchni i zastosowane rozwiązania, zmniejszające opory toczenia i ograniczające zużycie paliwa.

Odwiedzający stoisko YOKOHAMA będą mieli okazję oglądać produkty flagowej serii opon wyścigowych ADVAN, która w 2018 roku świętuje 40. rocznicę istnienia. Wśród nich opona ADVAN Sport V105, ceniony model wybrany na fabryczne wyposażenie pojazdów premium, takich jak Porsche czy Mercedes, a także model ADVAN A052 – dla hobbystów ceniących

wysokie osiągi i przyjemność z jazdy.

Jednym z wiodących tematów tegorocznej prezentacji YOKOHAMA podczas Geneva Motor Show jest nowa strategia zarządzania GD2020 – plan zwiększenia obecności marki na rynku opon premium, z uwzględnieniem opon zimowych i sportowych. Tradycyjnie nie zabraknie także elementów podkreślających współpracę YOKOHAMA z piłkarskim klubem FC Chelsea. Od 6 do 11 marca br. na stoisku prezentowane będzie trofeum English Premier League 2016/17 zdobyte przez brytyjski klub.

Źródło: