

Bridgestone na Międzynarodowym Salonie Samochodowym w Genewie

data aktualizacji: 2018.03.07



Bridgestone, największy na świecie producent opon i wyrobów z gumy, powraca na 88. Międzynarodowy Salon Samochodowy w Genewie z imponującym przekrojem innowacyjnych technologii. Firma zaprezentuje swoje najnowsze rozwiązania dedykowane m.in. dla samochodów osobowych. Szwajcarskie targi będą otwarte dla gości od 8. do 18. marca tego roku.

Bridgestone zaprezentuje w Genewie swoją najnowszą letnią oponę turystyczną: Turanza T005. Opracowana i produkowana w Europie, Turanza T005 na tle konkurentów wyróżnia się znakomitymi parametrami na mokrej nawierzchni i zauważalnie zmniejsza zużycie paliwa. Zapewnia kierowcy pełną kontrolę nad autem w każdej sytuacji, bez względu na warunki atmosferyczne.

Turanza T005 została zaprojektowana tak, aby spełniała wymagania każdego użytkownika. Bridgestone zasięgnął opinii kierowców z całej Europy, żeby dowiedzieć się czego oczekują od opony turystycznej i lepiej poznać wyzwania, którym nowa opona będzie musiała sprostać na drodze. Analiza i zrozumienie potrzeb odbiorców pomogły stworzyć produkt, który doskonale sprawdza się w codziennym użytkowaniu, zwłaszcza w deszczowe dni.

Uwagę odwiedzających stoisko Bridgestone na pewno przyciągnie **thyssenkrupp blue.cruiser**. To sportowy samochód zasilany energią słoneczną stworzony przez studentów Uniwersytetu Nauk Stosowanych w Bochum (Niemcy), którzy zajęli drugie miejsce w klasie Cruiser w ubiegłorocznej edycji Bridgestone World Solar Challenge.

Na koła samochodu założono opony Ecopia, które dzięki rewolucyjnej technologii ologic zapewniają dużą oszczędność paliwa oraz świetną przyczepność. Większa średnica opony pozwala zmniejszyć opory toczenia, a jej mniejsza szerokość obniża napór powietrza, co skutkuje niższym zużyciem

paliwa i ogranicza emisję dwutlenku węgla.

Zespoły biorące udział w World Solar Challenge ścigają się w Australii na dystansie 3000 km w skonstruowanych przez siebie autach napędzanych energią słoneczną. W ubiegłym roku Bridgestone zaoferował doradztwo techniczne i opony Ecopia 21 teamom z całego świata, w tym czterem z Europy.

Koncepcyjne bezpowietrzne opony rowerowe

Na swoim stoisku Bridgestone zaprezentuje najnowszy koncept bezpowietrznej opony rowerowej (AFC). To innowacyjna konstrukcja łącząca ruchome, wykonane z żywicy termoplastycznej szprychy z gumowym bieżnikiem. Takie połączenie pozwala zapomnieć o sprawdzaniu ciśnienia, eliminuje ryzyko przebicia i jest przyjazne dla środowiska, ponieważ całość jest wyprodukowana z materiałów odnawialnych.

Opony klasy premium

Goście genewskich targów będą mieli również okazję przyrzeć się flagowym produktom klasy premium z asortymentu Bridgestone:

DriveGuard oferuje kierowcom bezpieczeństwo i wygodę, pozwalając na kontynuowanie jazdy po przebiciu opony z prędkością 80 km/h na dystansie aż 80 kilometrów. Ponadto opony mogą zostać zamontowane w większości samochodów z systemem monitorowania ciśnienia kół (TPMS).

Dueler A/T 001 to mocna całoroczna opona typu all-terrain. Świetnie sprawdza się w trudnym terenie, ale zapewnia także bezpieczeństwo i doskonałą kontrolę na asfalcie.

Potenza S007 to sportowa opona zaprojektowana tak, aby zapewnić maksymalną przyczepność i fenomenalną czułość prowadzenia nawet przy prędkościach przekraczających 300 km/h.

Blizzak LM001 EVO to najnowsza zimowa technologia Bridgestone, dająca kierowcy pewność prowadzenia w bardzo niskich temperaturach.

Ecopia EP500 z technologią ologic to opona wybrana przez BMW na pierwszy montaż w modelu i3. Zapewnia dużą oszczędność paliwa oraz świetną przyczepność. Większa średnica opony pozwala zmniejszyć opory toczenia, a jej mniejsza szerokość obniża napór powietrza, co skutkuje niższym zużyciem paliwa oraz ogranicza emisję dwutlenku węgla.

Na stoisku Bridgestone pojawi się także najnowsze hybrydowe coupe ze stajni Lexusa – LC500h. Na kołach samochodu znajdują się 20 – calowe opony Turanza T005 z technologią Run Flat, dające poczucie bezpieczeństwa i pełnej kontroli nad autem.

Konkurencyjna oferta Firestone

W ciągu niespełna czterech lat Firestone zaprezentował sześć nowych opon oferujących doskonały stosunek jakości do ceny. Ciągłe inwestycje pozwoliły firmie na stworzenie nowoczesnego, niezawodnego i wydajnego ogumienia, które trafia w gusta i potrzeby wszystkich europejskich kierowców.

W Genewie zaprezentowane zostaną trzy modele:

Roadhawk oferuje najlepszą w swojej klasie przyczepność na mokrej nawierzchni, najkrótszą drogę hamowania na suchym asfalcie i doskonałą wydajność.

Multiseason to opona całoroczna przeznaczona do użytku w każdych warunkach. Dzięki niej żadna pogoda nie będzie wyzwaniem dla kierowcy!

Winterhawk zapewnia stabilność, responsywność i przewidywalność. To ogromne atuty w trudnych zimowych warunkach.

Goście szwajcarskich targów będą mieli także okazję bliżej poznać Firestone Live. Firma ponownie wyrusza w trasę, podczas której połączy fanów muzyki i artystów na kilku popularnych europejskich festiwalach. Marka znów wesprze też rozwój młodych talentów dzięki wielu lokalnym inicjatywom i konkursom.

[1](#) Na podstawie sprzedaży opon w 2016 roku. Źródło: Tire Business 2017 – Globalny Ranking Producentów Opon

[2](#) Dystans możliwy do pokonania po przebiegu może być inny w zależności od obciążenia pojazdu, temperatury zewnętrznej i czasu uruchomienia systemu TPMS.

[3](#) Wyhamowanie na dystansie nawet do 3 metrów krótszym niż opony innych producentów. W teście wzięły udział opony: UniRoyal Rainsport 3, Kleber Dynaxer HP3, Fulda EcoControl HP, Nexen NBlue HD+. Test został przeprowadzony przez TÜV SÜD na prośbę Bridgestone, pomiędzy lipcem i wrześniem 2016 w ATP Papenburg, na oponach w rozmiarze 205/55 R16 91V. Opony zostały zakupione w europejskiej sieci sprzedaży przez TÜV SÜD. Samochód testowy: VW Golf 7. Raport nr 713086643.

[4](#) Lepsze wyniki od konkurentów w przypadku aquaplaning na prostej drodze oraz na zakręcie. Test został przeprowadzony przez TÜV SÜD na prośbę Bridgestone, pomiędzy lipcem i wrześniem 2016. W teście wzięły udział opony: Firestone Roadhawk, UniRoyal Rainsport 3, Kleber Dynaxer HP3, Fulda EcoControl HP, Nexen NBlue HD+. Opony zostały zakupione w europejskiej sieci sprzedaży przez TÜV SÜD. Test przeprowadzony z użyciem samochodu VW Golf 7 na dystansie 20,000km. Raport nr 713086643-BM.

Źródło: