

Yokohama z nowościami w Genewie

data aktualizacji: 2018.03.21



Przez tegoroczne targi Geneva International Motor Show przewinął się kilkuset tysięcy gości. Licznym zwiedzającym Yokohama, producent opon premium, zaprezentował najnowsze produkty i rozwiązania techniczne. Oprócz przeznaczonej na światowe rynki całorocznej opony osobowej, japońska marka przedstawiła pierwszą zimową oponę bezdętkową oraz najnowsze modele opon, konstruowanych z wykorzystaniem przyjaznej środowisku technologii BluEarth.

W ostatnią niedzielę, 18 marca, zakończyła się 88. edycja Geneva International Motor Show. Szwajcarski salon to jedno z najważniejszych spotkań branży motoryzacyjnej na świecie, które w tym roku odwiedziło ponad 660 tys. gości. Podczas targów zwiedzający mogli zapoznać się z motoryzacyjnymi nowościami, oryginalnymi prototypami, innowacyjnymi rozwiązaniami i osiągnięciami technologicznymi z całego świata. YOKOHAMA, japońska marka opon premium, przeprowadziła światową premierę opony całorocznej do aut osobowych – BluEarth-4SAW21, a także przeznaczonej na europejski rynek opony Geolandar M/T G003 – dedykowanej pojazdom uterenowionym. Po raz pierwszy w Europie marka zaprezentowała też innowacyjną bezdętkową oponę iceGUARD iG60 – przeznaczoną do jazdy w najtrudniejszych zimowych warunkach.

Na stoisku YOKOHAMA nie zebrało nowości, projektowanych z zastosowaniem innowacyjnej technologii BluEarth przyjaznej dla środowiska i kierowcy, w tym debiutujących w Polsce opon BluEarth-Es ES32 oraz BluEarth RV-02. Oba modele premium, przeznaczone odpowiednio dla aut kompaktowych oraz crossoverów i minivanów, charakteryzuje doskonała przyczepność na mokrej nawierzchni i zastosowane rozwiązania, zmniejszające opory toczenia i ograniczające zużycie paliwa.

Odwiedzający stoisko YOKOHAMA mogli oglądać produkty flagowej serii opon wyścigowych ADVAN, która w 2018 roku świętuje 40. rocznicę istnienia. Wśród nich opona ADVAN Sport V105, ceniony model wybrany na fabryczne wyposażenie pojazdów premium, takich jak

Porsche czy Mercedes, a także model ADVAN A052 - dla hobbystów ceniących wysokie osiągi i przyjemność z jazdy.

Jednym z wiodących tematów tegorocznej prezentacji YOKOHAMA podczas Geneva International Motor Show okazała się nowa strategia zarządzania GD2020 zakładająca zwiększenie obecności marki na rynku opon premium, z uwzględnieniem opon zimowych i sportowych. Tradycyjnie nie zabrakło także elementów podkreślających współpracę YOKOHAMA z piłkarskim klubem FC Chelsea. Na stoisku pojawiło się trofeum English Premier League 2016/17 zdobyte przez brytyjski klub.

Źródło: