

Goodyear i Bayern Monachium zaczynają sezon od mistrzowskiej zmiany

data aktualizacji: 2018.03.27



Właściwe przygotowanie do sezonu jest bardzo ważne zarówno w sporcie, jak i na drodze. Doskonale to rozumieją zawodnicy Bayernu Monachium, którzy już od dwóch lat korzystają z innowacyjnych opon o wysokich osiągnięciach amerykańskiego koncernu. W najnowszej kampanii Goodyear, prowadzonej pod hasłem „Zacznij sezon od mistrzowskiej zmiany”, Robert Lewandowski wraz z kolegami z drużyny zachęcają polskich kierowców do zakupu letniego ogumienia amerykańskiej marki.

„Za produktami Goodyear stoi 120 lat doświadczenia firmy w produkcji ogumienia i rozwoju technologii. Zdobyta wiedza pozwala nam oferować opony wysokiej klasy wyposażone w innowacyjne rozwiązania, które sprostają nawet najtrudniejszym warunkom na drodze. Naszym produktom zaufało już wielu czołowych producentów samochodów, a także zawodnicy Bayernu Monachium” – mówi Alena Mialeszka, Consumer Brand Manager Goodyear.

Piłkarze drużyny, m.in. Robert Lewandowski, Arjen Robben, Mats Hummels i Arturo Vidal, doświadczyli już osobiście wyjątkowej jakości produktów Goodyear, bowiem pojazdy służbowe Bayern Monachium zostały wyposażone m.in. w opony Goodyear Eagle F1 Asymmetric 3, flagowy model w segmencie opon o ultra wysokich osiągnięciach (UHP) amerykańskiego koncernu.

Ważną właściwością opon Goodyear Eagle F1 Asymmetric 3 jest innowacyjna mieszanka gumowa na bazie lepkiej żywicy, która zapewnia bardzo dobrą przyczepność i krótką drogę hamowania na suchych i mokrych nawierzchniach. Wzmocniona konstrukcja o małej masie zwiększa precyzję

kierowania pojazdem na wysokich prędkościach i pomaga pokonywać zakręty w pewny sposób. Produkt wyróżnia się też dużą trwałością co ma bezpośredni wpływ na wydłużoną żywotność bieżnika.

Ogólnopolska kampania Goodyeara będzie widoczna w największych miastach Polski na kilkuset billboardach.

Źródło: