

Nokian Tyres zmienia wizerunek

data aktualizacji: 2018.04.04



Zaprojektowany na nowo wizerunek marki czerpie inspirację z prostej estetyki skandynawskiego wzornictwa

W odpowiedzi na zmieniające się potrzeby konsumentów i w celu uatrakcyjnienia strategicznych obszarów wzrostu spółki Nokian Tyres odświeża swoją markę. Od teraz będzie ona odzwierciedlać długą historię firmy, zrównoważoną działalność biznesową i skandynawskie wartości.

- Ze względu na to, że jesteśmy skandynawską firmą, dbanie o ludzi i środowisko przychodzi nam naturalnie - mówi Hille Korhonen, prezes i dyrektor generalny Nokian Tyres. - Chcemy być pierwszym wyborem dla wymagających klientów - osób, którym zależy na spokoju i które z tego względu wybierają najnowocześniejsze technologie i bezpieczeństwo, a przy tym wspierają marki biorące na siebie odpowiedzialność za naszą planetę i jej przyszłość.

Odświeżona marka uczyni Nokian Tyres atrakcyjniejszym wyborem przede wszystkim na rozwojowych dla niej rynkach Ameryki Północnej i Europy Środkowej, na których dąży ona do wzrostu zysków także poza sektorem tradycyjnych opon zimowych.

- Nokian Tyres jest liczącym się graczem, zwłaszcza na rynku opon zimowych - dodaje Korhonen. - Zamierzamy utrzymać ten poziom w przyszłości. Jako skandynawski producent opon i twórca pionierskich rozwiązań dostosowanych do trudnych warunków nasza firma ma solidne podstawy i możliwości, by z sukcesem rozszerzać swoją działalność na inne segmenty, z uwzględnieniem sektora opon letnich i całorocznych.

Zaprojektowany na nowo wizerunek marki czerpie inspirację z prostej estetyki skandynawskiego wzornictwa. Spokojną kolorystykę podkreślają miękkie, naturalne odcienie. Paleta barw w dalszym ciągu będzie uwzględniać znajomą zielen brzoźowych liści. Uproszczony, okrągły kształt logo bazuje

na wymiarach autentycznej opony.

- Aby uczcić 120. urodziny firmy i jej długą historię, stworzyliśmy oprawę graficzną inspirowaną oryginalnym krojem pisma wykorzystywanym już w XIX wieku – tłumaczy Antti-Jussi Tähtinen, wiceprezes ds. marketingu i komunikacji.

Nowy wizerunek marki Nokian Tyres będzie wprowadzany stopniowo od wiosny 2018 roku. Więcej informacji na ten temat można uzyskać na stronie internetowej firmy i podczas wiosennej kampanii, która ruszyła w marcu.

Źródło: